



# Faculty of Tourism and Hotels Newsletter

Issue 4 - March 1, 2026



## President of Yarmouk University's Foreword

### Issue Four – Journal of the Faculty of Tourism and Hotels

I am pleased to mark the publication of the fourth issue of the Journal of the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University. This journal represents an important platform for showcasing the Faculty's activities, achievements, and academic and community-related news, as well as highlighting the efforts of faculty members and students that leave a tangible impact on the progress of both the Faculty and the University. The release of this issue coincides with the University's preparations to celebrate its Golden Jubilee, marking fifty years since its establishment. During this milestone, the University continues to develop its educational pathways, particularly those related to applied education and the enhancement of its learning outcomes, in line with labor market needs and the requirements of the coming phase. Within this context, the University is proceeding with the completion of procedures to establish a Technical Faculty, as an educational track focusing on diploma programs, alongside the continued role of academic faculties in offering bachelor's degree programs.

The Faculty of Tourism and Hotels stands out as a clear model of this integration, as its programs combine both theoretical and practical components, and prepare students to enter the labor market and progress professionally within it.



The availability of multiple educational pathways within the University represents a genuine opportunity for students, enabling them to choose the track that best suits their abilities and aspirations, while also allowing for development and transition from the applied level to advanced academic levels. The activities and programs offered by the Faculty of Tourism and Hotels, as well as its cooperation with institutions in the tourism sector, reflect its commitment to linking education with practical reality and developing students' skills in ways that serve their future careers. This journal comes to document these efforts and to strengthen the spirit of belonging and teamwork within the Faculty. In conclusion, I extend my sincere thanks to the Deanship of the Faculty of Tourism and Hotels, the Editorial Board of the journal, and all colleagues who contributed to the preparation of this issue. I wish the journal continued excellence and success in fulfilling its documentation and media mission, and I wish the Faculty and its students sustained progress and achievement.

**President of Yarmouk University**  
**Professor Dr. Malek Al-Sharairi**

## Dean of the Faculty of Tourism and Hotels

### Prof. Saad Al-Saad

#### Tourism and hospitality in light of ongoing global changes

In a world where changes accelerate and challenges intensify, tourism and hospitality stand out as two sectors undergoing profound transformation in their structures, systems, and operational models. Today's tourism industry is more technologically driven, more sensitive to economic, environmental, and health-related shifts, and increasingly dependent on highly skilled professionals capable of adapting, innovating, and leading with confidence. From this perspective, the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University continues to fulfill its mission by offering a modern, future-oriented education that prepares a new generation of specialists ready to shape this vital sector amidst ongoing global transformations. The past decades have marked an unprecedented transitional stage for tourism. From global health crises to rapid technological advancements that gave rise to smart tourism models, the sector has witnessed dramatic shifts in traveler behaviors and heightened international competition. In response, the Faculty has adopted a philosophy centered on strengthening applied learning, promoting problem-solving research, and aligning academic programs with the needs of local and regional markets. This approach places special emphasis on integrating concepts of sustainability, artificial intelligence, experience management, and modern hospitality technologies.

In light of the global environmental and climatic shifts, it has become essential to rethink tourism practices and adopt sustainable models that protect natural and cultural resources while ensuring equitable benefits for local communities. The Faculty plays a key role in instilling environmental and economic awareness among students and guiding them toward a deeper understanding of the delicate



balance between tourism development and environmental preservation—an imperative for securing a sustainable future for generations to come. We are also acutely aware of the importance of digital transformation in hospitality, especially with the advancement of online booking systems, big-data analytics, artificial intelligence in customer service, and the growing use of virtual-reality applications in tourism marketing. Accordingly, we place great value on integrating digital tools across our programs and ensuring that our students master the technological skills that have become fundamental to excellence in tourism and hospitality. The Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University remains committed to its vision of becoming a distinguished academic center at both national and regional levels by cultivating capable, innovative human capital; strengthening community engagement; and expanding applied research that contributes to developing the tourism industry.

As we continue this journey with confidence and dedication, we express our pride in our students and graduates, and we extend our appreciation to the faculty and administrative staff whose efforts consistently advance the mission and standing of our institution.

In conclusion, the tourism and hospitality sectors continue to serve as pillars of economic and cultural growth, offering vast space for creativity and sustainable development. Amid ongoing global changes, our Faculty remains dedicated to preparing professionals who can face the future with confidence and make a meaningful, positive impact on this essential industry at all levels.

## the Editor-in-Chief of the Magazine – Issue No. 4

**Department of Hotel Management  
Prof. Hakam Salem Al-Shtanawi**

It is with great pleasure that I present to our esteemed readers the fourth issue of the Faculty of Tourism and Hotels Magazine at Yarmouk University. This magazine serves as both an academic and institutional platform through which we showcase the Faculty's key activities, academic achievements, and community initiatives, while highlighting the growing role of the tourism and hospitality sector in Jordan and worldwide as a major driver of sustainable development. Today, tourism stands among the most significant and influential global industries, playing a vital role in strengthening national economies and enhancing their competitiveness. It directly contributes to job creation, stimulates economic activity, attracts investment, and energizes related sectors. Beyond its economic dimension, tourism represents a powerful platform for intercultural dialogue—bridging nations, fostering mutual understanding, and promoting the values of tolerance, openness, and cultural exchange. Management has emerged as a dynamic and evolving academic discipline that integrates theoretical knowledge with practical application. It equips students with the competencies required to manage tourism and hospitality institutions with efficiency and professionalism.



The industry today no longer relies solely on experience; rather, it demands a profound understanding of tourist behavior, total quality management, global trends, modern technologies, and human resource management within multicultural work environments. The Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University takes pride in its leading role in preparing qualified national professionals and in contributing effectively to the local and regional labor markets through graduates capable of advancing the standards of tourism and hospitality services. The Faculty continues to enhance its academic programs and implement specialized training initiatives that promote creativity and innovation, while strengthening partnerships with industry stakeholders to ensure alignment between educational outcomes and evolving market needs. We hope that this issue offers a rich and diverse collection of articles, reports, news, and events that reflect the Faculty's vitality and its ongoing journey toward excellence, while also strengthening constructive communication among students, faculty members, and tourism and hospitality sector partners. In closing, I extend my sincere appreciation to all colleagues and students whose dedicated efforts made this issue possible, and I wish our readers an enjoyable and insightful reading experience.

**With sincere regards,  
Prof. Hakam Salem Shtanawi  
Editor-in-Chief, Faculty of Tourism and Hotel  
Management Magazine Club / Yarmouk  
University**

**Prof. Fakhrieh Majed  
Qasim Darabseh  
Vice Dean**

**Jordanian Women.....An Authentic Presence  
at the Heart of Cultural Tourism**

Jordanian women have never been distant from the cultural landscape of Jordan. They have always formed a central part of the national memory and the preservation of heritage. In every ancient stone, every carving on a heritage doorway, and every story told beside the hearth of Arabic coffee, they stand as witnesses to the national memory and its guardians. Throughout history, their presence has played a fundamental role in safeguarding cultural heritage and passing it on across generations, making them true partners in shaping cultural tourism. Heritage tourism in Jordan has never been merely an economic activity. It is an expression of an authentic identity whose details were shaped by women with patience and creativity. Through their deep connection to place and people, Jordanian women have presented heritage as a living experience that carries values and traditions.

Jordanian women play an essential role in revitalizing cultural tourism by preserving intangible heritage, including folktales, traditional songs, and long-standing handicrafts. Women have revived embroidery, weaving, basket making, and pottery, transforming these skills into tourism products that reflect the spirit and history of place. In villages and desert communities, these practices have become interactive experiences that tourists engage with directly, strengthening the appeal of Jordan as a cultural destination. Through this role, women have clearly contributed to



safeguarding cultural identity and turning it into a tourism attraction by connecting visitors to local culture in ways that go beyond observation to participation.

Jordanian women have also emerged as pioneers in heritage-based tourism projects, particularly through the establishment of guesthouses, productive kitchens, and small community initiatives. Offering traditional food has not been merely a tourism service, but rather a form of cultural storytelling that reflects the Jordanian way of life and values of generosity and belonging. This approach has helped create local job opportunities and support sustainable economic development within communities. Thanks to this presence, women have become active agents in linking tourism with national identity and the social dimension.

The role of Jordanian women has extended to work in tourism and archaeological sites as guides, researchers, and advocates for cultural heritage preservation. This role has contributed to presenting historical narratives in a way that feels close to visitors, combining both knowledge and field experience. In light of the global shift toward sustainable and experiential tourism, Jordanian women continue to lead this sector, shaping balanced tourism experiences that preserve authenticity and support local communities. Thus, Jordanian women remain the living memory that adds a human dimension to cultural tourism and gives it its true meaning.

## Prof. Omar Al-Ananzeh

### Department of Hotel Management

#### The Dead Sea and Davos

The Dead Sea (The Lowest Point On Earth) is one of the most prominent tourist and natural attractions in Jordan and the world. Located at the lowest point on Earth, approximately 430 meters below sea level, between Jordan to the east and Palestine to the west, its high concentration of salts and minerals makes it not only a natural wonder but also a global destination for health and relaxation. It is also a world-renowned tourist destination due to its significance in Christian pilgrimage, as it contains the site of Jesus Christ's baptism and is close to Mount Nebo. Furthermore, its attractive swimming areas and rich mineral content are beneficial for treating psoriasis, rheumatism, and other skin conditions. In modern times, the Dead Sea has become a prestigious center for hospitality, tourism, and international conferences.

The Dead Sea region boasts numerous five-star hotels and resorts. These establishments offer a blend of comfort, natural beauty, and exceptional hospitality. Among the leading hotels are Kempinski Ishtar Dead Sea, Marriott Dead Sea Resort & Spa, Mövenpick Resort & Spa Dead Sea, Hilton Dead Sea Resort & Spa, Panorama Dead Sea Complex and Crowne Plaza Dead Sea. The area also features fine dining restaurants and a variety of furnished apartments and chalets. These establishments provide high-quality accommodations, mineral-based treatments using Dead Sea mud and salt, and professional customer service. Prioritizing environmental sustainability, these establishments implement eco-friendly practices such as water conservation, waste reduction, and the use of solar energy, in line with Jordan's national goals for sustainable tourism development.



In addition to the King Hussein Bin Talal Convention and Exhibition Centre, many luxury hotels offer private meeting rooms and banquet halls suitable for weddings, business meetings, and regional forums such as :

**Marriott Dead Sea Resort & Spa:** Offers spacious outdoor venues, such as the "408 Below" hall, which can accommodate over 1,400 guests, for parties and events.

**Kempinski Ishtar Hotel:** Offers a variety of meeting and event spaces in the Dead Sea area.

**Dead Sea Resort & Spa:** Features dedicated meeting and event spaces, such as the Al Dana Ballroom.

**Panorama Dead Sea Complex:** Offers a fully equipped conference hall that can accommodate up to 140 people, equipped with state-of-the-art audio-visual systems.

The tranquility and stunning views of the Dead Sea provide an ideal setting for serious discussions, networking, and diplomatic dialogue. The World Economic Forum's annual meeting is held regularly in Davos, Switzerland. Events in Jordan are regional meetings focused on the Middle East and North Africa region. Jordan has hosted these regional gatherings at the Dead Sea several times (ten times up to 2019) due to its important strategic role in the region and its commitment to promoting dialogue and stability.

Among the most important reasons for Jordan hosting the World Economic Forum on the Middle East and North Africa are the following:

- Jordan as a regional platform: The meetings provide a vital platform for government, business, and civil society leaders from across the Middle East and North Africa and beyond to discuss pressing regional challenges and opportunities.
- Jordan's geopolitical importance: Jordan plays a strategic role in a region facing complex geopolitical issues, security concerns, and humanitarian crises. Hosting the Forum allows for focused discussions on addressing these challenges and promoting peace and reconciliation efforts.
- Focus on economic development: The meetings focus on economic growth, investment opportunities, job creation, and developing entrepreneurship and innovation ecosystems in the region.
- His Majesty's commitment: His Majesty King Abdullah II of Jordan has been a strong supporter and patron of these meetings since their inception in the region in 2003, underscoring Jordan's commitment to the World Economic Forum's mission of public-private partnerships and "improving the state of the world."
- Continuity and Partnership: By repeatedly hosting this event in partnership with the King Abdullah II Fund for Development (KAJD), Jordan has solidified its position as a trusted host, ensuring the continuity of regional dialogue and cooperation efforts.
- Advanced Infrastructure: Modern roads, a robust internet network, and professional logistics services ensure a seamless conference experience.
- Hospitality and Services: Over 5,000 hotel rooms and luxurious conference halls provide a comfortable environment for guests.
- Tranquil Nature and Breathtaking Views: The unique natural surroundings create an atmosphere of peace and tranquility, contributing to productive discussions during the conference.



In short, the continued hosting of the Davos meetings at the Dead Sea has given Jordan a prestigious standing among Middle Eastern and global nations as a safe, stable, and attractive destination; a progressive country with wise leadership and a qualified workforce capable of providing the best possible service to conference participants at all levels. The Dead Sea meetings serve as a regional "Davos" for the Middle East and North Africa, leveraging Jordan's central location and stability to address specific issues of concern to the region.

## Prof. Akram Rawashdeh Tourism and Travel Department

### Ms Dishes in Jordan

#### Jordanian cuisine

#### When traditional dishes become a tourist attraction

Food tourism is one of the most important forms of contemporary cultural tourism, thanks to its ability to connect visitors with local identity and the social history of communities. In Jordan, traditional cuisine is a rich cultural element that can be innovatively utilized for tourism, particularly through a collection of traditional dishes whose names begin with the letter "M." This linguistic and cultural distinctiveness allows for the development of a unique tourism concept called "Ms Dishes in Jordan," a memorable, meaningful, and marketable brand both locally and internationally. "M Dishes" encompass a wide range of popular dishes that represent the geographical and social diversity of Jordan. Mansaf takes center stage as a symbol of generosity and national identity, followed by Makmoura, which reflects the heritage and rural environment of northern Jordan. Dishes like Maqluba, stuffed cabbage, and stuffed vegetables represent the essence of family cuisine associated with social occasions, while Maftoul, Molokhia, Mujaddara, and Majla express culinary simplicity and the connection between people, the land, and the agricultural seasons.



The Ms Dishes in Jordan experience extends beyond main courses to include meat dishes like grilled meats, which create an open social space during excursions and tourist events. It also features traditional desserts such as muhallebi, malban, and mabroush, which embody the spirit of Jordanian hospitality and provide a complete sensory conclusion to the tourist experience, blending flavor with nostalgia. This concept transforms food from a daily practice into a comprehensive tourism product by designing regional culinary routes, organizing interactive cooking workshops in guesthouses and rural farms, holding seasonal festivals of traditional foods, and connecting each dish to its cultural, social, and environmental context. In this way, the dish becomes part of a holistic experience that integrates visiting, learning, tasting, and interacting with the local community.

Ms Dishes in Jordan possesses a rich narrative dimension that can be utilized in storytelling-based tourism marketing. Each dish is presented not merely as a meal, but as a story connected to place, people, and collective memory. Mansaf tells a tale of the desert and solidarity, Makmoura evokes the warmth of winter in the northern villages, Maqluba encapsulates the spirit of family sharing, while Mujaddara and Molokhia reflect a culture of contentment and reliance on local resources. This narrative offers tourists a profound human experience, transforming tasting into a lasting act of cultural discovery.

From a developmental perspective, this product contributes to supporting local communities, creating job opportunities, empowering rural women, and encouraging the use of local agricultural products, aligning with the principles of sustainable tourism. It also helps diversify Jordan's tourism offerings, extend tourists' stays, and enhance Jordan's image as a destination with an authentic and distinctive culinary experience that transcends the traditional model of tourism. The Ms Dishes in Jordan concept also offers an opportunity to create educational and interactive tourism experiences targeting university students, chefs, and enthusiasts of cultural and culinary tourism. It can be integrated into tourism training programs, entrepreneurial projects, and academic curricula in tourism and hospitality. In this way, food becomes not only a tourist attraction but also an educational and developmental tool that contributes to the transmission of knowledge between generations and the preservation of traditional recipes from extinction.

In conclusion, Ms Dishes in Jordan represents an innovative model for marketing Jordanian cuisine within a smart tourism framework based on identity, memory, experience, and sustainability. Through a systematic investment in "meme dishes," Jordan can offer the world a unique tourism experience that is both tasted and told, transforming food into a living bridge connecting visitors to the place, its people, and its culture.

## **Dr. Ahmad Al-Makhadmeh**

### **Department of Hotel Management**

#### **Revenue Management in Hotels: A Strategic Approach to Maximizing Profitability and Competitiveness**

Revenue management in hotels is considered one of the most important modern managerial concepts aimed at maximizing revenues through the optimal utilization of hotel capacity, particularly room inventory. It is based on analyzing demand patterns, customer behavior, and setting the right price for the right customer at the right time in order to balance supply and demand effectively. The significance of revenue management lies in its critical role in enhancing financial performance and strengthening hotels' competitive position in dynamic tourism markets. Effective revenue management enables hotels to forecast future demand, reduce revenue loss from unsold rooms, and maximize revenue per available room, especially across different tourism seasons.



Revenue management relies on various tools and techniques, including historical data analysis, reservation systems, channel management, and the implementation of flexible and dynamic pricing strategies. Its success also depends on the availability of qualified human resources capable of making data-driven decisions based on accurate information and sound analysis. In conclusion, revenue management represents a fundamental component of modern hotel management and a strategic tool for achieving financial sustainability and improving managerial decision-making. Therefore, integrating revenue management concepts into academic programs is essential to prepare students with the skills and competencies required by the evolving hospitality industry.

## Dr. Omar Taha Head of the Hotel Management Department

### Hotel Management Department: Reality and Aspirations

Since the establishment of the Hotel Management Department at Yarmouk University in 2011, we have embarked on a clear vision centered on preparing professional competencies capable of contributing to the development of the hospitality sector at the local and regional levels. The department was established in response to an urgent need in the labor market for qualified and specialized cadres, with the aim of supporting the tourism industry, which is one of the most important pillars of the national economy.

Since its inception, the program has set a set of strategic goals that we seek to achieve through advanced academic plans and extensive field partnerships. The most important of these goals are: Meeting the labor market's need for specialized and qualified human resources in the hospitality sector, contributing to enhancing Jordan's image as a leading tourist destination in the region, and contributing to raising the quality of tourism services and developing the level of performance in hospitality facilities.

Over the past few years, the department has achieved remarkable growth and outstanding results, with 414 graduates who have contributed effectively to the hospitality and tourism sectors in Jordan and abroad. Today, the department has 238 students who receive an education



that combines theoretical knowledge and practical application under the supervision of five faculty members, including two professors, reflecting the strength of the program's academic framework.

The department attaches great importance to practical training, with final-year students going to hotels and tourism institutions to gain real-world experience that enhances their professional readiness. These partnerships have resulted in outstanding employment rates, with some classes achieving 100% employment, which we are proud of and consider to be the fruit of ongoing efforts between the university and its partners in the sector.

As for our vision for the future, We focus on developing the academic program to keep pace with global changes in the hospitality industry by updating study plans, expanding training horizons, enhancing international cooperation, and investing in tourism technology and smart hospitality. We also aspire for the department to be a leading knowledge center that contributes to supporting innovation and scientific research in the sector.

In conclusion, we reaffirm our ongoing commitment to graduating distinguished professionals who are competitive and creative, and who continue to carry the message of Yarmouk University in serving the community and the nation.

## Mr. Furat Al-Muhaysin Dean Assistant for students, agreements and training affairs

### Accessible Tourism: Towards Inclusive and Sustainable Tourism Experiences

Accessible tourism is one of the emerging concepts in the tourism industry, aiming to ensure that all individuals, including people with disabilities, older adults, and those with temporary mobility limitations, can access and enjoy tourism services without barriers. This approach reflects a commitment to social equity and human rights, while aligning with global efforts to promote inclusive and sustainable tourism development.

The importance of accessible tourism lies in its social and economic benefits. It enhances the quality of life for people with special needs and supports their social inclusion, while also creating new market opportunities for tourism destinations. Research indicates that destinations investing in accessibility improve their competitiveness, visitor satisfaction, and overall image in both local and international markets.



Accessible tourism requires the adaptation of tourism and hospitality facilities, transportation systems, and cultural and heritage sites to ensure ease of access and use. In addition, training tourism professionals to provide respectful and professional services is essential. Providing clear, accessible information through multiple formats also plays a vital role in delivering a positive and inclusive tourism experience.

In conclusion, accessible tourism represents a significant opportunity for the sustainable development of the tourism sector and the enhancement of its social responsibility. Academic institutions, particularly faculties of tourism and hospitality, play a crucial role in raising awareness, supporting research, and preparing qualified graduates capable of implementing accessible tourism practices and contributing to a more inclusive tourism industry.

**Mr. Zahir Mahmoud  
Mohammad Khasawneh  
Dean Assistant**

**The influence of content creators  
on shaping the image of tourist  
destinations**

Today, digital content creators have become one of the most influential factors in shaping the mental image of tourist destinations at the local and international levels. With the increasing reliance on digital platforms such as YouTube, Instagram, TikTok, and travel blogs, visual content and storytelling have become effective tools in influencing travelers' decisions and directing their attention toward certain destinations over others.

Content creators contribute to building an impression or mental image of a tourist destination by presenting their personal experiences in an attractive and realistic way. This type of content builds trust among the audience because it is based on real, first-hand experiences rather than traditional promotional campaigns.



Recent studies indicate that a large percentage of travelers rely on reviews and videos before making a travel decision. Therefore, influential content plays a role in changing tourists' attitudes toward certain destinations based on the impressions and information provided.

Content creators can guide their followers toward sustainable tourism behaviors, such as respecting the environment, supporting local artisans, or visiting heritage sites responsibly. Content has a great capacity to spread awareness and promote positive values.

## Ms. Fatima Al-Kafrini Department of Hotel Management

### Queen Rania and Women's Empowerment in Tourism: Inspiring Leadership for Inclusive Participation

Her Majesty Queen Rania Al Abdullah has played a significant role in supporting women's empowerment and enhancing their participation across various development sectors, including tourism and hospitality. Through numerous initiatives and public engagements, Her Majesty has emphasized the importance of economic empowerment and creating supportive work environments that enable women to contribute effectively to national development, particularly in service-oriented sectors such as tourism.

The tourism and hospitality sector is considered one of the most inclusive industries for female employment, offering diverse opportunities ranging from hotel management to tourism services and community-based projects. In this context,



Queen Rania's supportive vision has contributed to reshaping societal perceptions of women's work and encouraging their participation in hospitality management, tour guiding, traditional crafts, and local tourism enterprises, especially within local communities.

In conclusion, Queen Rania's support for women's participation in the tourism sector represents an inspiring national model that promotes equity, equal opportunities, and sustainability. It also highlights the importance of investing in women as a key driver of tourism development in Jordan, while emphasizing the role of academic institutions, including hotel management departments, in preparing qualified female professionals for the evolving tourism and hospitality industry.



**News and activities of the Faculty  
of Tourism and Hotels**



# Faculty of Tourism and Hotels Newsletter

Issue 3 JULY 1st 2025



## Launch of the Third Issue of the Faculty of Tourism and Hotel Management Magazine at Yarmouk University

This publication aligns with the vision of His Majesty King Abdullah II Ibn Al Hussein, which emphasizes empowering youth and engaging them as effective partners in shaping the future. It also responds to the directives of Yarmouk University President, Professor Dr. Islam Massad, who strongly advocates for the role of student clubs as incubators of innovation, leadership, and creativity.

The third issue serves as a vivid reflection of the collective efforts led by Professor Dr. Hakam Salem Al-Shatnawi, Editor-in-Chief of the magazine, who affirmed that this collaboration resulted in a high-quality publication that reflects the faculty aspirations and academic standing. Dr. Al-Shatnawi, along with the participating students, expressed their pride in being part of this endeavor, which provided them with valuable opportunities to develop their skills and contribute meaningfully to the university community.

Dr. Al-Shatnawi emphasized that this achievement reflects the commitment of both the faculty and the university to the vision of His Majesty King Abdullah II and His Royal Highness Crown Prince Al Hussein bin Abdullah II in empowering youth and broadening their horizons. It is also in line with the university administration's strategic vision of transforming student clubs into genuine platforms for self-development and for building student competencies across various academic and professional domains.



**“Rawashdeh presents a training workshop at the Accreditation and Quality Assurance Center at Yarmouk University on Jordanian local accreditation”**

Professor Akram Rawashdeh from the Faculty of Tourism and Hotels presented a training workshop at the Accreditation and Quality Assurance Center at Yarmouk University entitled "Jordanian Local Accreditation," which is granted by the Jordanian Higher Education Accreditation Commission to academic programs, highlighting the importance of this accreditation, its conditions, and the stages it goes through from the initial application to obtaining accreditation for advanced academic programs. This accreditation is an important and mandatory step in the next phase after academic programs have been established. Professor Al-Rawashdeh explained the methodology that programs can use to obtain accreditation in the easiest and fastest way through cooperation with the Accreditation and Quality Assurance Center, which provides guidelines that have been prepared for programs that are ready to apply, as well as through reliance on work teams distributed across the six criteria, whose files and evidence are currently being prepared.

Al-Rawashdeh pointed out that this accreditation can contribute to providing a high-quality educational product for students and the labor market, as it is a step in the right direction for Jordanian higher education to ensure the quality of education and correct its course towards internationalization. Working on local Jordanian accreditation and preparing its files and evidence may facilitate academic programs in obtaining international accreditation, which builds trust in the education service provider and recipient, making it easier for students to find employment opportunities in the local, regional, and global labor markets with ease and convenience. The workshop was attended by a group of faculty members from various faculties who hold administrative positions in the field of quality and department heads who work on



### The Faculty of Tourism and Hotels Enhances Employment Opportunities for Its Students Through Job-Placement Training Programs

In order to strengthen the collaboration between Yarmouk University, represented by the Faculty of Tourism and Hotels, and the tourism and hospitality sector, a coordination has been established with Grand Hyatt Amman Hotel, Sagnia Bay Hilton Hotel, Amal Abu Ashour Travel and Tourism Office, and Rotana Hotel to activate training agreements that end with employment for students of the Faculty of Tourism and Hotels, under the direct supervision of the Departments of Tourism and Travel and Hotel Management. This collaboration aims to practically and professionally prepare students through training programs in real work environments, thereby enhancing their skills and readiness for both local and international labor markets. It also provides students with an opportunity to familiarize themselves with the latest practices in hospitality, travel agency operations, and hotel management. The signed agreements include a clause allowing the possibility of employing trainees within the partner institutions or recommending them to other suitable organizations in the tourism and hospitality sector, thus supporting sustainable career opportunities for the faculty's graduates.

Prof. Dr. Saad Al-Saad, Dean of the Faculty of Tourism and Hotels, emphasized that this collaboration aligns with the faculty's strategic direction to strengthen partnerships with leading institutions in the tourism sector. He noted that training programs leading to employment represent a strategic step in empowering youth and professionally preparing them, thereby enhancing their ability to enter the workforce efficiently. This initiative is a practical reflection of the faculty's objectives to promote its students and prepare them for the labor market, in line with the performance indicators derived from the Faculty's 2025 Implementation Plan. Representatives from Sagnia Bay Hilton Hotel, Amal Abu Ashour Travel and Tourism Office, and Rotana Hotel expressed their pride in this fruitful collaboration, which contributes to developing a generation of professionally and academically qualified talents. They affirmed their commitment to supporting ongoing training programs and providing a supportive and motivating work environment. In a statement on behalf of the trainees, students expressed their gratitude to the Faculty of Tourism and Hotels for providing this valuable opportunity, which allows them to engage directly with a professional work environment and apply the knowledge gained in classrooms. They confirmed that this experience will help shape their personal development and build their practical expertise, opening wide prospects for their professional future in the tourism and hospitality sector.



### Faculty of Tourism and Hotels Welcomes Its New Students for the new Academic Year 2025/2026

In an atmosphere filled with warmth and cordiality, the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University welcomed its new students for the new academic year 2025/2026 during an orientation meeting organized by the faculty. The event was attended by the Dean of the Faculty, the Vice Dean and Assistant Deans, the Heads of the Departments of Tourism and Travel and Hotel Management, faculty members, and several representatives from the Accreditation and Quality Assurance Center. The meeting began with a welcoming speech by the Dean of the Faculty, Prof. Dr. Saad Al-Saad, in which he expressed his pleasure at having the new students join the faculty family. He emphasized that the Faculty of Tourism and Hotels is one of the leading faculties dedicated to preparing distinguished graduates capable of competing in the tourism and hospitality job market both in Jordan and abroad. He also encouraged students to commit to diligence and hard work from the very beginning of their academic journey and to actively participate in extracurricular activities that help develop their practical and personal skills.

On her part, Dr. Razan Mahidat delivered a speech on behalf of the Accreditation and Quality Assurance Center, praising the faculty's efforts in achieving academic quality standards and its commitment to providing a modern learning environment that meets the needs of the labor market. She highlighted the importance of positive interaction between students and faculty members to ensure a successful and comprehensive educational experience. At the conclusion of the meeting, a discussion session was held to address students' questions regarding academic plans and practical training mechanisms in the programs of Tourism and Travel, Tourism Guidance, and Hotel Management, with attendees expressing their satisfaction with this initiative, which strengthens communication between the faculty and its new students.



### **“Yarmouk Tourism” Participates in the World Food Day**

The Faculty of Tourism and Hotels participated in the celebration of World Food Day, which was organized by the Jordan Food and Drug Administration and observed annually on October 16. This year’s celebration was held under the theme: “Hand in Hand for Better Foods and a Better Future”. The Dean of the Faculty, Prof. Dr. Saad Al-Saad, emphasized that participating in this event reflects the faculty’s awareness of its academic and societal role in promoting a culture of sustainable and healthy food. He explained that this occasion represents an opportunity to highlight the strong connection between food science, hospitality, and tourism, and to shed light on the importance of food safety and balanced nutrition within the tourism and hospitality sector. The participation also allowed faculty members to exchange expertise on issues related to food safety, reducing food waste in tourism and hospitality establishments, and supporting local Jordanian products. In addition, it contributed to enhancing cooperation with food and hospitality institutions—especially the Jordan Food and Drug Administration in a way that strengthens the bridge between the university and the community.

This participation reaffirms the faculty’s commitment to its mission of preparing qualified professionals capable of creating a positive impact on society through education, research, and humanitarian initiatives that highlight the value of food as a cornerstone of life and sustainable development. Representing Yarmouk University in this event were Prof. Dr. Saad Al-Saad, Dean of the Faculty, and Prof. Dr. Akram Al-Rawashdeh. The event also saw the participation of representatives from the Royal Department for Environment Protection, the Jordan Customs Department, and representatives from the Ministries of Health, Agriculture, Industry and Trade, as well as the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO),



## **Faculty of Tourism and Hotels Holds an Awareness Workshop on the Importance of Surveys for New Students in Cooperation with the Accreditation and Quality Assurance Center**

In line with Yarmouk University's commitment to fostering a culture of quality and continuous improvement, the Accreditation and Quality Assurance Center, in coordination with the Assistant Dean of the Faculty of Tourism and Hotels for Quality Affairs, Mr. Zahir Khassawneh, organized an awareness workshop titled "The Importance of Surveys" in the faculty auditorium. The workshop targeted the new students of the faculty.

The workshop was presented by Ms. Hanaa Bani Atta from the Accreditation and Quality Assurance Center. She discussed the main aspects of the university's survey process, emphasizing its importance in measuring academic and administrative performance indicators and its role in supporting development and improvement decisions across the university. Professor Dr. Saad Al-Sa'd, Dean of the Faculty of Tourism and Hotels, highlighted the importance of active participation in filling out the surveys, noting that they serve as a key tool in helping the university enhance the quality of its educational and administrative services. He also emphasized that achieving higher levels of performance requires continuous cooperation among all members of the university community. The workshop targeted new students of the faculty as well as the academic and administrative staff. The workshop included an open discussion session and the participants shared their comments and suggestions aimed at enhancing the academic environment and improving the services provided to students.



### Faculty of Tourism and Hotels Continues Its Efforts to Promote Tourism Awareness among School Students in Cooperation with Al-Muthanna Bin Haritha Secondary School

As part of Yarmouk University's ongoing efforts to serve the local community and raise awareness about the importance of the tourism sector in Jordan, Mr. Zahir Khassawneh, Assistant Dean of the Faculty of Tourism and Hotels for Quality and Training Affairs, delivered an awareness lecture to students of the Travel and Tourism Department at Al-Muthanna Bin Haritha Secondary School for Boys. The lecture focused on key themes related to the significance of the national tourism sector and its promising future prospects. It aimed to enhance students' tourism awareness, introduce them to the vital role tourism plays in supporting the national economy, and motivate them to pursue higher education in tourism and travel specializations, particularly for students enrolled in the "BTEC" program, which offers valuable training and employment opportunities in the tourism labor market.

In his remarks, Prof. Dr. Saad Al-Sa'd, Dean of the Faculty of Tourism and Hotels, emphasized the importance of strengthening cooperation between schools and universities to prepare students and familiarize them with modern academic disciplines and future career paths. He highlighted the significance of organizing such awareness workshops to deepen students' understanding of tourism's role in sustainable development and to encourage their engagement in this vital national sector. At the conclusion of the event, Mr. Anas Malkawi and Mr. Hussein Saideen, representatives of the Travel and Tourism Department at Al-Muthanna Bin Haritha Secondary School, expressed their appreciation to the Faculty of Tourism and Hotels for this valuable initiative. They commended the faculty's efforts in enriching students' knowledge about the tourism sector and in raising awareness among the younger generation about the importance of tourism professions and their contribution to national development.

The students actively participated by asking questions and engaging in discussions that reflected their interest in the topic and the benefits they gained from the lecture, expressing their desire to learn more about tourism and travel programs at the academic and professional levels.



### Faculty of Tourism and Hotels Organizes a Training Workshop on “How to Write a Professional Curriculum Vitae and How to Behave During Job Interviews”

The Faculty of Tourism and Hotels organized a training workshop titled “How to Write a Professional Curriculum Vitae (CV) and Job Interviews,” delivered by the Dean of the Faculty, Prof. Dr. Saad Al-Saad, with the participation of 80 students from various academic programs within the faculty. The workshop covered several topics, including the concept, purpose, and structure of a CV, along with how to prepare it correctly. It also included a detailed explanation of proper conduct during job interviews, and how both CV preparation and interview performance influence a job seeker’s chances of obtaining suitable employment opportunities.

Dean of the Faculty, Prof. Dr. Saad Al-Saad, stated that guiding students in career readiness, introducing them to CV writing methods, and teaching them how to present their skills and abilities to employers is a priority the university firmly believes in. He emphasized that the faculty is committed to implementing this through its annual action plans and awareness programs, which aim to prepare students for the labor market. He also advised students to invest their free time by participating in training workshops and becoming familiar with the realities of the job market in terms of opportunities and requirements. Al-Saad stressed that a university degree alone is no longer sufficient to secure employment. Rather, it must be supported by a set of skills and competencies, especially given the increasing number of job seekers in contrast with limited job opportunities. In turn, the students expressed their appreciation to the faculty administration for its cooperation and commitment to raising students’ awareness, helping them build their personalities, and preparing them for their professional futures. The workshop was attended by the Vice Dean, Professor Dr. Fakhrieh Darabseh, Assistant Dean, Mr. Zahir Khassawneh, and a number of faculty and administrative staff members.



### **Research Ethics and the Challenges Facing Postgraduate Students**

The Department of Travel and Tourism at Yarmouk University organized a workshop titled "Research Ethics and the Challenges Facing Postgraduate Students " on Sunday, November 9, 2025. The workshop was conducted by Prof. Dr. Mohammad Badarneh and Prof. Dr. Abdelkader Ababneh.

This interactive session aimed to enhance postgraduate students' abilities in research ethics and writing and to address the key challenges they face during their academic journey. Topics discussed included research ethics and how to select an appropriate and original research topic, the process of choosing and working effectively with academic supervisors, and strategies for developing a clear and feasible research proposal.

In addition, the professors presented practical guidance on ethics and structuring research papers, academic writing conventions, and avoiding common mistakes in scholarly communication. Students were encouraged to engage in discussion and share their own experiences and difficulties in conducting research.

Professors Badarneh and Ababneh emphasized the importance of academic ethics, critical analysis, and continuous learning as essential components of postgraduate success.

The workshop reflects the Department's ongoing commitment to supporting its postgraduate students, improving research quality, and fostering a culture of academic excellence within the Faculty of Tourism and Hotels.



### **Faculty of Tourism and Hotels Holds an Orientation Lecture on the University Proficiency Exam for Prospective Students**

The Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University held an orientation lecture for its prospective graduates about the University Proficiency Exam, with the aim of enhancing their academic and practical skills, and strengthening their competencies in preparation for taking the exam and entering the job market with efficiency and excellence. The lecture provided a comprehensive overview of the University Proficiency Exam, its objectives, and its role in assessing learning outcomes. It also explained the exam's format, structure, the competencies it covers, and the target group of students. In addition, detailed instructions were given on exam regulations and optimal preparation steps.

In his remarks, Dean of the Faculty, Prof. Dr. Saad Al-Saad, emphasized the importance of this exam as a national tool for measuring graduates' performance and evaluating the extent to which academic programs achieve their intended outcomes. He highlighted the need for students to prepare diligently and to further develop their analytical and cognitive skills. Heads of academic departments, the Vice Dean, and Assistant Deans also delivered guidance speeches to the students, focusing on the importance of using this stage to strengthen both their theoretical knowledge and practical experience, and to act responsibly to achieve results worthy of the reputation of the Faculty and University.

At the end of the lecture, the floor was opened for discussion, and students' questions regarding the nature of the exam questions and its subject areas were addressed. The session witnessed positive interaction, reflecting the students' eagerness to achieve excellence and readiness.



## Faculty of Tourism and Hotels Organizes a Workshop on “Communication Skills” to Enhance Students’ Capabilities

As part of the strategic plan of the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University, and in line with its commitment to developing students’ skills and enhancing their personal and professional competencies, the faculty organized a training workshop titled “Communication Skills,” presented by Mr. Zaher Khassawneh, Assistant Dean for Quality and Training Affairs. During the workshop, Mr. Zahir Khassawneh discussed several key aspects of communication, including the concept and importance of communication in both academic and professional life, the different types and benefits of communication, and the obstacles that individuals may face during the communication process. He also highlighted the importance of body language and its vital role in effectively conveying messages—particularly for students of tourism and hospitality.

He also emphasized to the students that possessing communication skills is one of the fundamental pillars of success in the fields of tourism and hospitality. He stressed the importance of continuously refining these skills, as they have a direct impact on improving the work environment and building successful professional relationships. At the end of the workshop, an open discussion was held, allowing students to share their thoughts and ask questions on the topic. The students showed great commitment and praised the workshop’s valuable and practical content, emphasizing the importance of such training activities in preparing them for the job market with competence and distinction. This workshop is part of a series of training programs and activities organized by the Faculty of Tourism and Hotels as part of its strategic plan, which aims to equip students with the knowledge and skills that enhance their competitiveness in the tourism and hospitality labor market.



## **The Department of Travel and Tourism holds an orientation and guidance meeting for students.**

The Department of Travel and Tourism, represented by the Student Guidance and Advising Committee, held a meeting with the students to brief them on the study plans and explain the advisory plans for the Tourism Management and Tour Guiding programs.

The Dean of the Faculty, Prof. Dr. Saad Al-Saad, provided a comprehensive explanation of the curricula, course packages, major and minor specializations, and language packages. Dr. Sawsan Khreis, Head of the Department of Travel and Tourism, explained the process of registering for academic semesters and instructed students to consult their academic advisors during registration. She emphasized the importance of regularly meeting with their academic advisor and provided a detailed explanation of the advisory study plans. At the end of the meeting, students' questions and inquiries were answered.



### **Yarmouk University Signs Memorandum of Understanding with Grand Hyatt Amman for Training and Employment of the Tourism and Hotel Management Students**

Yarmouk University, represented by the Dean of the Faculty of Tourism and Hotels, Prof. Dr. Saad Al-Saad, on behalf of the University President, Prof. Dr. Malik Al-Sharairi, signed a Memorandum of Understanding with Grand Hyatt Amman, represented by Deputy General Manager Mr. Wael Dlahmeh. The agreement aims to develop practical training programs for the faculty's students and prepare them effectively for the hospitality and tourism job market. The MOU reflects the university's commitment to enhancing students' practical and applied skills and bridging the gap between academic study and hands-on training in leading hospitality institutions, ensuring the graduation of qualified professionals capable of meeting the needs of the tourism sector in Jordan and the region.

The agreement provides a comprehensive training environment for students of Hospitality Management and Event Management programs, enabling them to gain practical experience in various hotel departments according to international hospitality standards. It also helps enhance their professional readiness by developing communication, guest service, and hotel operations management skills. Prof. Dr. Saad Al-Saad emphasized that the signing aligns with the university's strategy to build effective partnerships with the private sector, highlighting the importance of cooperating with a prestigious hotel like Grand Hyatt Amman to offer high-quality training opportunities, supporting the Faculty of Tourism and Hotels' vision to enhance applied education and student competitiveness locally and regionally. Mr. Wael Dlahmeh expressed Grand Hyatt Amman's pride in this partnership, confirming the hotel's commitment to supporting and developing young talents by providing a practical training environment to gain the necessary experience in the hospitality sector. He added that the MOU will contribute to strengthening the qualified workforce in Jordan's tourism sector. The signing ceremony was attended by Dr. Furat Al-Muhaysen, Assistant Dean for Agreements, and Mr. Mohammad Jabateh, Training Supervisor at the Faculty, and Mr. Nizar Ghaith, Human Resources Manager of the hotel.



### **The Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University holds a specialized workshop on presentation and public speaking skills.**

As part of the Faculty of Tourism and Hotels' efforts to develop students' skills and enhance their abilities in ways that support their academic and professional paths, a workshop titled "Presentation and Public Speaking Skills" was held in the faculty auditorium. The workshop was delivered by the Vice Dean, Professor Fakhrieh Darabseh, with the participation of a group of students.

The workshop covered a wide range of topics, including understanding the audience and analyzing its needs, as well as building, evaluating, and delivering an effective presentation. It also addressed body language skills and their role in conveying the message, in addition to methods for engaging the audience and managing interaction during a presentation.

The workshop highlighted practical approaches to strengthening self-confidence and overcoming the fear of speaking in front of others. It also emphasized techniques for handling questions and managing discussions in a professional and balanced manner.

The session concluded with several tips aimed at helping students perform confidently and effectively when presenting to an audience.



### Participation of the Hospitality Management Department Team in the Jordanian Universities Entrepreneurship Competition

The Hospitality Management Department participated in the Jordanian Universities Entrepreneurship Competition after the qualification of its team to the final rounds, through their entrepreneurial project titled: "Our Food Waste: A Sustainable Value." This competition was launched following an invitation from the Queen Rania Center for Entrepreneurship at Princess Sumaya University for Technology, aiming to highlight the ideas of Jordanian youth and support them in transforming these ideas into tangible realities that contribute to advancing the national economy. The competition represents a valuable opportunity for Yarmouk University students to enhance their entrepreneurial skills and connect their ideas to real-world applications.

The participating students received training on idea creation, development, and mechanisms for transforming ideas into viable business projects. The team consisted of Dr. Omar Taha as general supervisor, and students Ibrahim Rayahneh, Nour Qzaih, Musab Dudin, and Mohammad Obeidat. The team had successfully passed the preliminary rounds and presented their project before the judging panel representing the participating universities, as part of the 16th edition of the Global Entrepreneurship Week 2025 in Jordan, held from 17–23 November 2025. We extend our best wishes for success to our students and hope they achieve distinguished results at the level of Jordanian universities.



### **A delegation from the Algerian National School of Tourism visits Yarmouk Tourism to discuss academic cooperation**

The Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University welcomed an academic delegation from the Algerian National School of Tourism as part of a scientific visit program aimed at exploring prospects for academic cooperation and exchanging experiences in the tourism and hospitality sector, as well as learning about the faculty's experience in obtaining international accreditation in tourism education quality from the World Tourism Organization (UNWTO TedQual). The Dean of the Faculty, Prof. Saad Al-Saad, welcomed the Algerian delegation, emphasizing the importance of cooperation between Arab academic institutions in advancing tourism education and strengthening its role in supporting national economies. He gave a presentation on the academic programs offered by the Faculty at the undergraduate and postgraduate levels, as well as its expertise in quality tourism and hotel education and program development in line with the latest international practices.

The delegation expressed their gratitude to Yarmouk University for the level of organization and warm welcome, praising the advanced level reached by the Faculty of Tourism and Hotels in its educational structure and training infrastructure, and affirming their aspiration for continued cooperation between the two institutions and opening new horizons for academic partnership in the future.

During the meeting, the two parties discussed opportunities for cooperation in implementing joint research projects, exchanging faculty members, and developing short, specialized training programs (micro credentials) serving the tourism and hospitality sectors in the two sister countries. They also emphasized the importance of student exchanges and academic visits, which contribute to developing students' skills and enhancing their practical experience.

The visit included a tour of various faculty and university facilities, including the tourism and hotel reservations laboratory and simulation rooms.



### Faculty of Tourism and Hotels Organizes a Workshop Titled “Human Relations in the Workplace”

The Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University organized a workshop on Sunday, December 14, titled “**Human Relations in the Workplace**”, held at the faculty building with the attendance of several faculty members and students. The workshop aimed to highlight the importance of building positive human relationships in the workplace and to enhance effective communication skills among individuals, contributing to improved job performance and creating a healthy work environment based on trust and cooperation.

The workshop was presented by **Dr. Omar Taha**, who addressed several key topics, including: the concept of human relations, self-confidence, effective communication, and the impact of technology on social relationships in the workplace. Dr. Omar Taha emphasized during the workshop that human relations in the workplace are not limited to superficial communication but include building mutual trust, self-acceptance, and respect for diversity among individuals, which positively reflects on performance quality and job satisfaction. He also pointed out that modern technology and social media can have a dual effect; while they facilitate communication, excessive use may lead to weakened real relationships if not managed consciously.

This workshop comes as part of the faculty’s efforts to develop students’ skills and prepare them for the labor market in line with contemporary requirements.



## "Writing Emails Professionally"

Within the framework of its ongoing efforts to equip its students with practical skills, the Faculty of Tourism and Hotels organized a training workshop titled "Sending Emails Professionally" on Wednesday, November 17, 2025, in the faculty auditorium. The workshop was presented by Dr. Mohammed Abuhjeeleh, a faculty member in the Department of Tourism and Travel. The workshop, attended by a number of the faculty's students, aimed to raise awareness about the importance of formal written communication as a fundamental part of professional skills. At the outset of his talk, Dr. Abuhjeeleh clarified that "email is one of the most important tools for written communication within the professional framework. It is not merely a means of sending and receiving, but rather a work document that reflects the image of its sender and influences their credibility and chances of success."

The workshop focused on the practical aspect, covering how to formulate clear subject lines, write focused and professional content, while adhering to the rules of digital communication and professional correspondence etiquette, tailored to the work environment in the tourism and hospitality sectors.

This event is part of a comprehensive plan to enhance the career readiness of students and connect them with labor market standards that prioritize communication skills. At the conclusion of the workshop, which received positive interaction from the attendees, an open discussion was held where Dr. Abuhjeeleh answered students' inquiries.



**The faculty and staff of the faculty of Tourism and Hotels congratulate Dr. Fakhriya Darabseh from the Department of Tourism and Travel on her promotion to Professor.**



**The Faculty of Tourism and Hotels, with its academic and administrative staff, congratulates Dr. Muhammad Badarneh on his promotion to the rank of Professor in the Department of Tourism and Travel at the Faculty of Tourism and Hotels.**



**The Faculty of Tourism and Hotels, with its academic and administrative staff, congratulates Prof. Saad Al-Saad on his appointment as Dean of the Faculty of Tourism and Hotels.**

## Internship for students of the faculty of Tourism and Hotels

The Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University is a gateway to promising career prospects.

We believe in the Faculty of Tourism and Hotels that true knowledge is not complete without practical experience.



### Hotel Management Department in Aqaba to Follow Up on Student Trainees

A delegation from the Hotel Management Department conducted an inspection visit to its student trainees in Jordan's smiling port. The delegation included Professor Omar Anazeh, Vice Dean of the Faculty of Tourism and Hotels; Professor Hakam Shatnawi; Dr. Omar Taha, Head of the Hotel Management Department; and Internship Supervisor Mohammad Jabateh. The training provider (Hyatt Regency Hotel) commended the student trainees and expressed its desire to employ them upon completion of their training period and its desire to continue its partnership with the Hotel Management Department at Yarmouk University.

During the visit, the field training progress was reviewed, as were the students' demands and suggestions for improving the training process. The student trainees expressed their sincere thanks to Yarmouk University in general and the Hotel Management Department for their interest and diligent follow-up, and their tireless efforts to enhance the students' efficiency and skills, striving to complete their university studies with employment.



### **Hotel Management Department in Amman to inspect student trainees**

As part of the efforts of the Hotel Management Department at the faculty of Tourism and Hotels to enhance the quality of educational outcomes, the department sent its students to five-star hotels. A delegation from Yarmouk University, consisting of Dr. Omar Taha and Internship Supervisor Mohammad Jaba'atah, made a field visit to Amman to inspect the progress of the training.

The hotel training supervisors expressed their high appreciation for the students' discipline and outstanding level of knowledge. All hotels expressed their strong desire to employ a number of outstanding students after they met the qualification requirements. The hotels also expressed their great interest in maintaining an ongoing partnership with the Hotel Management Department at Yarmouk University, given the excellent skills and knowledge of its students.

It is important to note that fourth-year Bachelor's degree Hotel Management students enter the job market through training courses divided over two semesters. This provides them with the opportunity to gain practical experience alongside their academic degree, thus increasing their chances of employment in the job market.



### **The Hotel Management Department at Ma'in Hot Springs Resort**

In an effort to achieve the best educational practices in the Hotel Management Department and as part of the approach followed to follow up on student trainees at training institutions, a delegation from the Hotel Management Department, represented by the Vice Dean, Professor Omar Ananzeh, the Head of the Hotel Management Department, Dr. Omar Taha, and the Internship Supervisor, Mr. Mohammed Jabateh, visited the Ma'in Hot Springs Hotel and Resort. During the tour, the students were met, their training progress was monitored, and they were provided with the necessary advice and guidance. The supervisors from the training institution were present, and they highly praised the students.

On the other hand, Mr. Mohammed Al-Sharman, the hotel's Deputy Manager and Director of Human Resources, stated that the hotel's policy is to employ outstanding student trainees, and that its partnership with Yarmouk University is a strategic one, aiming to strengthen relations with educational institutions with expertise and experience, and to exchange benefits and interests. The fruition of this partnership comes as a result of an agreement signed between Yarmouk University and the Ma'in Hot Springs Resort and Hotel. Ten students were sent this semester to various departments of the hotel as part of an efficient and effective training program.



## An inspection tour for Hotel Management students in Amman.

Reflecting the vision and goals of the Hotel Management Department to enhance graduates' engagement with the labor market and to complement its role in strengthening and empowering relationships with employers, the department conducted its fifth periodic visit for the first semester of the 2024/2025 academic year. The visit included the Crowne Plaza Amman, Ritz Carlton, Bristol, and Hilton hotels. The visit included Professor Omar Ananzeh, Vice Dean of the faculty of Tourism and Hotels; Professor Hakam Shatnawi; Dr. Omar Taha, Head of the Hotel Management Department; and Mr Mohammad Jaba'atah, Internship Supervisor.

The visit aimed to inspect the students' conditions, monitor their training progress, and meet with training managers. Discuss training plans and mechanisms for the upcoming semester, which begins at the beginning of March, and discuss ways to facilitate the monitoring and follow-up process for student trainees by integrating digital tracking processes for student trainees.



## Conclusion of the First Semester Internship Discussions 24/25

On Monday, January 20, 2025, student discussions for the first and second batch of Internship courses concluded for all 53 students. The discussions took place over five days, with the students distributed across 15 training facilities (hotels), all of which were five-star hotels in Amman and Aqaba. The discussion committee included all faculty members in the department, as well as training supervisors. The discussions reviewed the students' experiences and the knowledge and skills they had acquired. The committee commended all students for the bright and positive image they had presented of the Hotel Management Department at Yarmouk University. All responses from hotel training supervisors expressed praise and thanks for the student trainees. It is worth noting that a large number of the student trainees received job offers at the end of the training period.



### "A Field Visit for Tourism Department Instructors for Students Undertaking Practical Training in Travel and Tourism Agencies"

As part of developing the practical skills of students training in airline ticket reservation systems, the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University organized a field visit to travel and tourism offices in Irbid Governorate for the students. The visit aimed to monitor the progress of the training process and ensure that students are applying the theoretical concepts acquired during their studies and applying them in practice, enhancing their practical skills in the field of airline ticket reservations.

The visit was conducted by Mr Zaher Khasawneh from the Tourism and Travel Department and Mr Mohammad Jaba'atah Internship Supervisor at the Faculty of Tourism and Hotels. They visited the Royal Jordanian office, Al-Alauna Travel and Tourism Office, the Alliance Office, Beit Al-Maqdis, Haifa, Hijazi, and many other travel and tourism offices where students are training to supervise the progress of the training process.

This visit is considered an essential part of the training program, which aims to improve students' skills and provide them with the necessary expertise to keep pace with developments in the tourism and travel sector. The purpose of the visit was to prepare students for the job market by providing them with the practical and technical knowledge required in the field of airline ticket reservations, using various reservation systems (Amadeus, Sabre, Galileo), and many others.

The visit was highly praised by students, professors, and travel agency owners alike, as these field activities represent a significant step in qualifying students and providing them with practical experience that contributes to developing their skills and facilitating their entry into the job market with high efficiency and professionalism.



### Conclusion of Field and Internship Discussions in the Tourism and Travel Department for the First Semester of 2024/2025

On Sunday, January 26, 2025, Internship course discussions in the Tourism and Travel Department for students of the Tourism Management Program concluded. Fifty-six students participated in these discussions, training in the work of tourism and travel offices and airline reservation operations. The discussions included presentations, evaluations, and discussions by course instructors and participating committee members, aimed at identifying the skills students acquired during the training period.

It is worth noting that the practical and Internship programs in the Tourism and Travel Department include Internship in tourism and travel offices on various skills covering all aspects of tourism and travel agency operations and various airline reservation operations. At the end of the discussions, the committee commended all students for their bright and positive image of the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University. All responses from training supervisors at the various tourism offices were positive, commending the performance of the student trainees, who received job offers at the end of the training period due to the high level of satisfaction from employers.



**A field visit for tourism guidance students at the faculty of Tourism and Hotels to archaeological and tourist sites in Tafilah Governorate and the archaeological site of Petra.**

Students of the Field Training Course (3) in Tourism Guidance, which aims to introduce students to all archaeological and tourist sites in the southern region of the Hashemite Kingdom of Jordan, conducted a field visit on Thursday and Friday, May 8 and May 9, 2025, to the archaeological site of Petra and the archaeological and tourist sites in Tafilah Governorate. The students were accompanied by the course instructor, Professor Akram Rawashdeh, Dean of the faculty of Tourism and Hotels. The visit to the archaeological site of Petra included a visit to all the city's landmarks, accompanied by a licensed tour guide, Mr. Mamoun Al-Nawafleh, who presented Petra in a modern astronomical perspective. He demonstrated the importance of the Nabataean civilization in introducing traders from various civilizations to land and sea trade routes, which made Petra an astronomical compass, the traces of which are engraved on the city's archaeological landmarks. The visit to the archaeological and tourist sites in Tafilah Governorate included a visit to the historic Al-Hasa Castle, which served as an inn and a military point on the pilgrim caravan routes from the Mamluk and Ottoman eras. The students viewed the remains of the Hajj Road that remain to this day near Al-Hasa Castle. The students also visited Tafilah Castle, which has Moabite roots and was built and reconstructed by various civilizations such as the Nabataean, Roman and Islamic. It also played a role in the Great Arab Revolt, confronting the Turkish forces and getting rid of their rule. After that, the students headed to the natural castle of Al-Sila, which has Babylonian and Assyrian monuments and contains a sculpture of the Babylonian leader Nabonidus, the remains of which are still visible at the site to this day. The students toured the castle, viewing the water dams, the siq, the rock-hewn houses and the temples. The students then visited the Tafilah Archaeological Museum and then visited the Dana Heritage Village and the Dana Nature Reserve. The students presented the tourist sites and explained them to their peers in English.



### Field trip for Internship students in tour guiding to tourist sites in Karak Governorate

Tour guiding students in the Department of Tourism and Travel at the faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University, as part of their Internship course in tour guiding (3), visited archaeological and tourist sites in Karak Governorate (on Thursday, February 27, 2025). This course includes visits to all archaeological and tourist sites in the southern governorates of the Hashemite Kingdom of Jordan (Karak, Tafilah, Am'an, and Aqaba).

This visit included a field trip to Qatraneh Castle, where the course instructor, Professor Akram Rawashdeh, explained the castle's importance on the route of the Syrian Hajj and merchant caravans, its history, and its archaeological landmarks, including its defense systems and water system. The shrines of the Companions Zayd ibn al-Harithah, Ja'far ibn Abi Talab, and Abdullah ibn Rawahah, who witnessed the Battle of Mu'tah, were also visited. The course explained the course's course, its causes, and its results. The students then visited the ancient Karak Castle, the largest in Jordan (25,300 square meters). The students learned about the castle's development throughout history, starting with the Moabite period, followed by the Nabataean, Roman, and Byzantine periods. They also learned about its role in strengthening Islamic civilization and defeating the Crusaders. They then moved on to the Ottoman period and its role in the Great Arab Revolt, finally reaching the Hashemite period. They were shown all the castle's landmarks and museum. The students also acted as tour guides for their peers, explaining the sites they had visited.



**A field visit for Internship students in tourism guidance to Shobak Castle, Wadi Rum, and Aqaba.**

A visit by Internship students in tourism guidance at the faculty of Tourism and Hotels to southern Jordan was made by the course instructor, Professor Akram Rawashdeh, Dean of the faculty. The students visited Shobak Castle, Wadi Rum, and archaeological and tourist sites in Aqaba, such as Aqaba Castle, the House of Sharif Hussein bin Ali, the Great Arab Revolt Square, and the Ayla Islamic Site. One of the students explained what he learned after visiting Shobak Castle to a tourist group who visited the site.



### **Field Visit by Faculty Members to Al-Alawneh & Aliance Travel Agencies**

#### **Field Visit by Faculty Members to Al-Alawneh & Aliance Travel Agencies**

As part of the Faculty of Tourism and Hotel Management at Yarmouk University's efforts to strengthen cooperation with the tourism sector and meet the requirements of the Field Training course, Mr. Zahir Khassawneh, Assistant Dean for Quality Affairs and instructor of Airline Reservation Systems, and Dr. Mohammad Abuhjeeleh, instructor of the Field Training course in Travel and Tourism Agencies, conducted field visits to Al-Alawneh Travel and Tourism and Aliance Travel and Tourism. During the visits, the faculty members met with agency directors and staff specializing in airline reservations, ticketing, and tourism program management. Discussions centered on enhancing collaboration to provide high-quality student training, improve practical skills in global distribution systems and customer service, and strengthen understanding of operational procedures within travel agencies.

Mr. Khassawneh highlighted the importance of linking academic learning with real-world practice, emphasizing that field training in active tourism institutions is vital for preparing students for the labor market. Dr. Abuhjeeleh noted that the visits align with the Faculty's strategy to deepen partnerships with travel sector institutions and to support students' interest in acquiring hands-on experience in marketing, trip planning, and customer engagement. Both agencies welcomed the collaboration and affirmed their readiness to provide a supportive practical training environment that enhances students' skills and employability. These visits form part of a broader series of field initiatives aimed at reinforcing the Faculty's ties with the tourism industry and advancing the quality of education and training in line with sector developments.



### Inspection Tour by the Training Committee for Hotel Management Students

The Training Committee at the faculty of Tourism and Hospitality conducted a field visit to several hotels in Irbid Governorate to monitor the progress of student training. This initiative is part of the faculty plan to strengthen partnerships with the hotel sector and improve the outcomes of practical training.

The visit included Sidra Hotel, where the delegation met with Deputy Manager Mr. Zaid Al-Sharman. During the meeting, they discussed the training mechanism for students and their adherence to agreed standards, as well as reviewed the hotel management's feedback to enhance training quality. The tour also included a visit to Ajnadain Hotel, where the delegation was received by General Manager Mr. Mousa Al-Alaouneh. The progress of students in training programs and acquired skills was reviewed, and the hotel management affirmed its commitment to supporting students and providing a suitable training environment.

The delegation consisted of:

Dr. Omar Taha – Head of Department

Mr. Mohammad Jaba'ateh – Training Supervisor

These visits reflect the faculty ongoing commitment to monitoring students at training sites and strengthening cooperation with hotels to help improve student competence and prepare them for the job market.



**Students from the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University visit the archaeological site of Jerash as part of their field training program in tourist guiding**

As part of the field training program (1) in tourism guidance, the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University organized a field trip for students enrolled in the course, under the supervision of Prof. Akram Atef Rawashdeh, to the archaeological site of Jerash on Thursday, October 16, 2025. The visit included an educational tour of the site, where students learned about various archaeological and historical landmarks, including Roman columns, theaters, and ancient temples, and were introduced to the architectural and artistic styles that characterized the civilization of Jerash throughout the ages.

Dr. Akram Rawashdeh emphasized that these trips are an essential part of field training, with the aim of applying the theoretical knowledge acquired in the classroom to real-world situations and enhancing tour guiding and communication skills with visitors. He added that such visits contribute to deepening students' understanding of the rich cultural heritage of the Hashemite Kingdom of Jordan and instilling in them a sense of pride in their national identity. At the end of the tour, the students expressed how much they had benefited from this practical experience, emphasizing that it had helped them develop their awareness and understanding of Jordanian culture and history, preparing them to provide an exceptional guiding experience for future visitors.



## Success stories of Hotel Management students



My name is Dania Ahmad Fayez Al-Rashdan, and I began my academic journey by studying Hotel Management at the Faculty of Tourism and Hotels at Yarmouk University (Class of 2021–2025), where I achieved strong academic and practical excellence driven by my deep passion for the hospitality industry. Throughout my studies, I was committed to developing my professional skills through accredited training programs such as HACCP and hospitality communication courses, in addition to participating in university events and attending international conferences. I gained early hands-on experience by working in several hotel departments, which contributed to shaping my graduation project on the impact of women's leadership on hotel performance and creativity. Upon discovering my true passion for culinary arts, I further refined my skills and currently work as a Demi Chef at Fairmont Amman, specializing in both Eastern and Western cuisines, with a strong commitment to food safety standards and culinary innovation. This journey has opened promising career opportunities both locally and internationally, and I am deeply grateful to Yarmouk University and to Dr. Furat Al-Muhaisen for their continuous support.



I am Elaf Al-Mousa, I currently work as a Concierge employee at the Signia by Hilton Amman Hotel, and I hold a bachelor's degree in hotel management from Yarmouk University, with an excellent grade and a cumulative average of 90.3%. Since my beginnings in hospitality, I have been keen to combine academic knowledge and practical experience, which has helped me develop my skills in effective communication, problem solving, and providing a high-end hospitality experience befitting hotel guests of different nationalities and cultures. Through my work at one of the capital's most prominent hotels in Amman, I got to know the standards of international hotel service closely, and gained extensive practical experience in meeting the needs of guests, and coordinating with different departments to ensure an exceptional experience. My position as a concierge employee has also contributed to enhancing my abilities to deal with diverse situations, proactive thinking, and provide innovative solutions to hotel guests. My belief in the importance of continuous self-development prompted me to be interested in learning languages, and developing my skills in leadership and teamwork. In the next phase, I aspire to complete my graduate studies in the field of hospitality management, in an effort to reach leadership positions through which they contributed to the upgrading of the hotel sector in Jordan and the region. I believe that a passion for learning, commitment to excellence, and working in a professional environment are the keys to success in any career, which are the principles that I am keen to translate daily in my work inside the Signia by Hilton Amman Hotel.



My name is Youssef Al-Silawi, and I work as a Concierge at the Signia by Hilton Amman Hotel, one of the leading hotels in the field of luxury hospitality. After graduating from Yarmouk University with a specialization in hotel management, I decided to start my professional journey in a location that allows me to be in direct contact with guests, and to contribute to painting a bright picture of Jordanian hospitality. My work at the concierge is not just a traditional role, but a daily experience of interaction and challenge, where I am the link between hotel guests and all their needs, from customized tourist recommendations, to special arrangements, to attention to the smallest details that make a real difference in their experience. Every day I live in this profession is an opportunity to develop my skills in reception, resilience, and intercultural communication. I am keen to follow up on new trends in the hospitality sector, and work to develop my personal and professional skills, through continuous learning and interaction with the various teams within the hotel. I believe that the quality of service starts from genuine attention, and that the imprint we leave with guests is not only measured by words, but by the experience we give them. My future ambition is to continue to progress in this field, and to be part of a modern Jordanian hospitality industry based on authenticity and excellence.



I'm Rashid Awdat, I work as a cashier at Strikers Outlet, one of the outstanding entertainment and restaurant facilities within the Signia by Hilton Amman Hotel. My daily work in this position gives me the opportunity to approach guests closely, balancing financial accuracy and high-end service. Since joining the team, my goal has been to be more than just a cashier; I have been keen to be a welcoming front for visitors, contributing to improving their experience from the first moment until they leave. Daily interaction with guests and follow-up of the details of financial operations accurately and responsibly, helped me to build a high sense of attention and professionalism. Dealing with different nationalities and cultures within Outlet activated my skills in customer service and working under pressure, and contributed to the development of my ability to organize and manage time efficiently. Working in a professional environment such as Signia by Hilton Amman gave me the opportunity to learn from a distinguished team and see high-quality operating standards. I constantly seek to develop myself professionally by learning about modern systems in cash management, improving my communication and hospitality skills, with a clear goal of advancing in my career and reaching future supervisory positions in the hospitality sector.

**Master's students in the Department of Tourism and Travel whose theses were discussed during the second semester of 2025**



**Student: Ahmed Muhafazah**

**Thesis Title: Promoting Cultural Tourism Through  
the Use of Traditional Folk Songs and Chants:  
Northern Jordan as a Case Study**

**Supervisor: Prof. Fakhriya Darabseh**



With best wishes, we conclude this issue of the Faculty of Tourism and Hotels Magazine, hoping that the articles and materials we have presented have added to your knowledge and enriched your experiences. We always strive to provide distinguished content that meets your aspirations and enhances your tourism and hotel culture. We will meet again in the next issue, God willing, with more useful news and articles.

Thank you for your interest and reading.

Editorial Chair of the Faculty of Tourism and Hotels Magazine

Prof. Hakam Shatnawi

Issue Coordinator and Designer: Ms. Fatima Al-Kafrini and a number of members of the Faculty of Tourism and Hotels Magazine Club.



# Faculty of Tourism and Hotels Newsletter

Issue 4 - March 1, 2026





## كلمة رئيس جامعة اليرموك العدد الرابع – مجلة كلية السياحة والفنادق

بسم الله الرحمن الرحيم

يسعدني صدور العدد الرابع من مجلة كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك، هذه المجلة التي تمثل نافذة مهمة لعرض نشاطات الكلية، وإنجازاتها، وأخبارها الأكاديمية والمجتمعية، وما يحققه الزملاء والطلبة من جهود تترك أثراً واضحاً في مسيرة الكلية والجامعة. ويأتي إصدار هذا العدد من المجلة، والجامعة بصدد الاحتفال باليوبيل الذهبي بمناسبة مرور خمسين عاماً على تأسيسها، في الوقت الذي تعمل فيه الجامعة على تطوير مساراتها التعليمية، وبخاصة ما يتصل بالتعليم التطبيقي وتحسين مخرجاته، بما ينسجم مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات المرحلة المقبلة. وفي هذا الإطار، تمضي الجامعة في استكمال إجراءات إنشاء الكلية التقنية، بوصفها مساراً تعليمياً يركز على برامج الدبلوم، إلى جانب استمرار الكليات الأكاديمية في أداء دورها في برامج البكالوريوس.

وتبرز كلية السياحة والفنادق، كأحد النماذج الواضحة لهذا التكامل، حيث تجمع برامجها بين الجانبين النظري والتطبيقي، وتُعدّ الطلبة للانخراط في سوق العمل والتدرج المهني فيه. ويُعد وجود مسارات تعليمية متعددة داخل الجامعة فرصة حقيقية أمام الطلبة، تتيح لهم اختيار المسار الذي يتناسب مع قدراتهم وطموحاتهم، مع إمكانية التطور والانتقال من المستوى التطبيقي إلى الأكاديمي المتقدم. إن ما تقدمه كلية السياحة والفنادق، من نشاطات وبرامج، وما تقيمه من تعاون مع مؤسسات القطاع السياحي، يعكس حرصها على ربط التعليم بالواقع العملي، وتطوير مهارات الطلبة بما يخدم مستقبلهم المهني. وتأتي هذه المجلة لتوثق هذه الجهود، وتعزز روح الانتماء والعمل الجماعي داخل الكلية. وفي الختام، أتقدم بالشكر إلى عمادة كلية السياحة والفنادق، وهيئة تحرير المجلة، وكافة الزملاء الذين أسهموا في إعداد هذا العدد، متمنياً للمجلة مزيداً من التميز، والاستمرار في أداء رسالتها التوثيقية والإعلامية، وللكلية وطلبتها دوام النجاح والتقدم. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

رئيس جامعة اليرموك  
الأستاذ الدكتور مالك الشرايري



## كلمة عميد كلية السياحة والفنادق أ.د. سعد السعد

### السياحة و الضيافة في ظل التغيرات العالمية المستمرة

في ظل عالم تتسارع فيه المتغيرات وتتعاظم فيه التحديات، تبرز السياحة والفنادق كأحد أبرز القطاعات التي تشهد تحولاً جذرياً في بنيتها وهياكلها وأساليب عملها. فقد أصبحت الصناعة السياحية اليوم أكثر ارتباطاً بالتكنولوجيا، وأكثر حساسية للمتغيرات الاقتصادية والصحية والبيئية، وأكثر حاجة إلى كوادر مؤهلة تمتلك قدرة عالية على التكيف والإبداع. ومن هذا المنطلق، تواصل كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك أداء رسالتها بتقديم تعليم عصري قادر على إعداد جيل من المتخصصين القادرين على قيادة هذا القطاع الحيوي في ظل التغيرات العالمية المستمرة.

لقد شكّلت العقود الأخيرة مرحلة انتقالية غير مسبوقة في قطاع السياحة، بدءاً من التحديات المرتبطة بالآزمات الصحية العالمية، وصولاً إلى التحولات التكنولوجية المتسارعة التي فرضت نموذجاً جديداً للسياحة الذكية، وما رافقها من تغير في سلوك السياح وارتفاع في متطلبات المنافسة الدولية. وفي مواجهة هذه التطورات، تبنت الكلية فلسفة تقوم على تعزيز التعليم التطبيقي والبحث العلمي الموجّه، وربط البرامج الأكاديمية باحتياجات السوق المحلي والإقليمي، مع التركيز على إدماج مفاهيم الاستدامة، والذكاء الاصطناعي، وإدارة التجربة السياحية، وتكنولوجيا الضيافة الحديثة.

وتفخر الكلية بأن تكون في طليعة المؤسسات الأكاديمية التي تعمل باستمرار على تحديث خططها الدراسية لتواكب هذه التغيرات، وتطوير شراكات فاعلة مع القطاعين العام والخاص، وتمكين الطلبة من المشاركة في مشاريع محلية وإقليمية تُسهم في تعزيز مهاراتهم العملية. كما نحرص على توفير بيئة تعليمية تُحفز الإبداع، وتدعم ريادة الأعمال السياحية، وتُشجع الطلبة على تقديم حلول مبتكرة لتحديات صناعة السياحة والضيافة.

وفي ظل التغيرات المناخية والتحولات البيئية التي يشهدها العالم، أصبح لزاماً علينا أن نعيد التفكير في ممارساتنا السياحية، وأن نتبنى نماذج مستدامة تُسهم في حماية الموارد الطبيعية والثقافية، وتراعي مسؤوليتنا تجاه المجتمعات المحلية. وهنا يأتي دور الكلية في غرس الوعي البيئي والاقتصادي لدى الطلبة، وتوجيههم نحو فهم أعمق للتوازن المطلوب بين تنمية السياحة والحفاظ على البيئة لضمان مستقبل مستدام للأجيال القادمة.

كما تدرك الكلية أهمية التحول الرقمي في صناعة الضيافة، خاصة مع تطور تقنيات الحجزات الإلكترونية، وإدارة البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي في خدمة الزبائن، وتطبيقات الواقع الافتراضي في التسويق السياحي. لذلك، نولي اهتماماً كبيراً في دمج أدوات التكنولوجيا الحديثة ضمن برامجنا التعليمية، وتمكين طلبتنا من إتقان المهارات الرقمية التي أصبحت اليوم من ركائز التميز في قطاعي السياحة والفنادق.

إن كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك ماضية في تنفيذ رؤيتها الرامية إلى أن تكون مركزاً أكاديمياً متميزاً على المستويين الوطني والإقليمي، من خلال بناء قدرات بشرية قادرة على الابتكار والقيادة، وتعزيز الدور المجتمعي للكلية، وتوسيع نطاق الأبحاث التطبيقية التي تُسهم في تطوير الصناعة السياحية. وإننا إذ نواصل هذا الطريق بثقة وشغف، نُعرب عن فخرنا بطلبتنا وخريجينا، وبالجهود الكبيرة التي يبذلها أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية لتعزيز مكانة الكلية ورسالتها.

وفي الختام، تبقى صناعة السياحة والضيافة ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي والثقافي، ومجالاً رحباً للإبداع والتطوير المستدام. ومع استمرار التغيرات العالمية، تواصل كليتنا دورها في إعداد كفاءات تمتلك القدرة على مواجهة المستقبل بثقة، وصناعة أثر إيجابي يُسهم في تطوير هذا القطاع الحيوي على المستويات كافة.



## كلمة رئيس هيئة تحرير المجلة قسم الإدارة الفندقية

بسم الله الرحمن الرحيم

يسرني ويسعدني أن أضع بين أيدي قرائنا الكرام العدد الرابع من مجلة كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك، هذه المجلة التي تمثل نافذة معرفية وإعلامية نُطلّ من خلالها على أبرز نشاطات الكلية، وإنجازاتها الأكاديمية، وفعاليتها العلمية والمجتمعية، كما نُسلط الضوء عبر صفحاتها على الدور المتصاعد الذي يؤديه قطاع السياحة والضيافة في الأردن والعالم، بوصفه أحد المحركات الرئيسية للتنمية المستدامة. لقد أضحت السياحة اليوم من أهم الصناعات العالمية وأكثرها تأثيرًا في دعم الاقتصادات الوطنية وتعزيز تنافسيتها، إذ تسهم بصورة مباشرة في خلق فرص العمل، وتنشيط الحركة الاقتصادية، وجذب الاستثمارات، وتحفيز القطاعات المرتبطة بها. وإلى جانب بعدها الاقتصادي، تمثل السياحة منصة حضارية للتفاعل الإنساني، وجسرًا للتقارب بين الشعوب، وأداة فاعلة في ترسيخ قيم التسامح والانفتاح وتعزيز الحوار وتبادل الثقافات.

وفي ظل هذا الحضور الاقتصادي والاجتماعي المتنامي، يبرز علم السياحة وإدارة الضيافة كتخصص أكاديمي حديث ومتجدد، يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، ويُعدّ الطلبة بالمهارات والكفاءات التي تمكّنهم من إدارة المؤسسات السياحية والفندقية بكفاءة عالية واحترافية. فلم تعد هذه الصناعة تعتمد على الخبرة العملية فحسب، بل أصبحت تركز على فهم عميق لسلوك السائح، وإدارة الجودة الشاملة، وتحليل الاتجاهات العالمية، وتوظيف التكنولوجيا الحديثة، وإدارة الموارد البشرية في بيئات عمل متعددة الثقافات.

وتفخر كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك بدورها الريادي في إعداد الكفاءات الوطنية المؤهلة، وإسهامها الفاعل في ردف سوق العمل المحلي والإقليمي بخريجين يمتلكون القدرة على تطوير مستوى الخدمات السياحية والفندقية والارتقاء بها. كما تواصل الكلية تطوير برامجها الأكاديمية وتنفيذ أنشطتها التدريبية النوعية التي تعزز روح الإبداع والابتكار، وتعمّق الشراكة مع قطاع الصناعة، بما يضمن موازنة مخرجات التعليم مع احتياجات السوق المتجددة. ونأمل أن يقدم هذا العدد باقة ثرية ومتنوعة من المقالات والتقارير والأخبار والفعاليات التي تعكس حيوية الكلية ومسيرتها المتواصلة نحو التميز، وأن يسهم في تعزيز جسور التواصل البناء بين الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية ومؤسسات قطاع السياحة والضيافة. ختامًا، أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى جميع الزملاء والطلبة الذين أسهموا بجهودهم المخلصة في إعداد هذا العدد وإخراجه بالصورة التي تليق باسم الكلية، متمنيًا لقرائنا الكرام قراءة ممتعة ونافعة.

مع خالص التحيات،

أ.د. حكم سالم شطناوي

رئيس هيئة تحرير نادي مجلة كلية السياحة والفنادق/  
جامعة اليرموك



## أ.د فخرية درابسة نائب العميد

المرأة الأردنية... حضور أصيل في قلب السياحة الثقافية

لم تكن المرأة الأردنية يوماً بعيدة عن المشهد الثقافي في الأردن، بل شكّلت على الدوام جزءاً أساسياً من الذاكرة الوطنية وحفظ التراث. ففي كل حجرٍ قديم، وكل نقشٍ على بابٍ تراثي، وكل حكايةٍ تُروى عند موقد القهوة العربية، تقف شاهدةً على الذاكرة الوطنية وحارسةً لها. حيث شكّل حضورها عبر التاريخ عنصراً أساسياً في حفظ الموروث الثقافي ونقله بين الأجيال، لتصبح شريكاً حقيقياً في صناعة السياحة الثقافية. ولم تكن السياحة التراثية في الأردن نشاطاً اقتصادياً فحسب، بل تعبيراً عن هوية أصيلة صاغت المرأة تفاصيلها بصبر وإبداع. ومن خلال ارتباطها العميق بالمكان والإنسان، أسهمت المرأة الأردنية في تقديم التراث بوصفه تجربة حية تنبض بالقيم والتقاليد.

تلعب المرأة الأردنية دوراً محورياً في تنشيط السياحة الثقافية من خلال حفاظها على التراث غير المادي، بما يشمل من حكايات شعبية، وأغانٍ تراثية، وحرف يدوية عريقة. فقد أعادت النساء إحياء فنون التطريز، والنسيج، وصناعة السلال والفخار، وحولنها إلى منتجات سياحية تحمل روح المكان وتاريخه. وفي القرى والبوادي، تحولت هذه الممارسات إلى تجارب تفاعلية يعيشها السائح عن قرب، مما عزز جاذبية المقصد السياحي الأردني..

وأسهمت المرأة بدور واضح في صون الهوية الثقافية وتحويلها إلى عنصر جذب سياحي من خلال ربط الزائر بالثقافة المحلية بعمق يتجاوز المشاهدة إلى المشاركة.

كما برزت المرأة الأردنية كرائدة في المشاريع السياحية التراثية، خاصةً من خلال تأسيس بيوت الضيافة والمطابخ الإنتاجية والمبادرات المجتمعية الصغيرة. ولم يكن تقديم المأكولات الشعبية مجرد خدمة سياحية، بل سرداً ثقافياً يعكس أسلوب الحياة الأردنية وقيم الكرم والانتماء. وقد ساعد هذا التوجه في خلق فرص عمل محلية وتعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة داخل المجتمعات. وبفضل هذا الحضور، أصبحت المرأة عنصراً فاعلاً في ربط السياحة بالهوية الوطنية والبعد الاجتماعي.

وامتد دور المرأة الأردنية إلى العمل في المواقع السياحية والأثرية كمرشدة وباحثة وناشطة في مجال الحفاظ على التراث الثقافي. وأسهم هذا الدور في تقديم الرواية التاريخية بأسلوب قريب من الزائر، يجمع بين المعرفة والخبرة الميدانية. وفي ظل التوجه العالمي نحو السياحة المستدامة والتجريبية، تتقدم المرأة الأردنية بوصفها القلب النابض لهذا القطاع، وصانعة تجربة سياحية متوازنة تحافظ على الأصالة وتدعم المجتمعات المحلية. وهكذا تبقى المرأة الأردنية الذاكرة الحية التي تُضفي على السياحة القافية بعدها الإنساني وتمنحها معناها الحقيقي.

## أيد عمر العنانزة قسم الإدارة الفندقية

### البحر الميت ودافوس

يُعدّ البحر الميت (أخفض نقطة على وجه الأرض) أحد أبرز المعالم السياحية والطبيعية في الأردن والعالم. يقع في أخفض نقطة على وجه الأرض، على بعد حوالي 430 متراً تحت مستوى سطح البحر، بين الأردن شرقاً وفلسطين غرباً. إن تركيزه العالي من الأملاح والمعادن لا يجعله مجرد أعجوبة طبيعية فحسب، بل وجهة عالمية للصحة والاسترخاء. كما أنه وجهة سياحية مشهورة عالمياً بسبب أهميته في الحج المسيحي، حيث يضم موقع معمودية السيد المسيح ويقع بالقرب من جبل نيبو. علاوة على ذلك، فإن مناطق السباحة الجذابة ومحتواه المعدني الغني مفيدان لعلاج الصدفية والروماتيزم وغيرها من الأمراض الجلدية. في العصر الحديث، أصبح البحر الميت مركزاً مرموقاً للضيافة والسياحة والمؤتمرات الدولية. تزخر منطقة البحر الميت بالعديد من الفنادق والمنتجعات من فئة الخمس نجوم. تقدم هذه المنشآت مزيجاً من الراحة والجمال الطبيعي والضيافة الاستثنائية. ومن بين الفنادق الرائدة: كمبينسكي عشتار البحر الميت، ومنتجع وسبا ماريوت البحر الميت، ومنتجع وسبا موفنبيك البحر الميت، وهيلتون منتجع وسبا البحر الميت، ومجمع بانوراما البحر الميت، وكراون بلازا البحر الميت. وتضم المنطقة أيضاً مطاعم راقية ومجموعة متنوعة من الشقق والشاليهات المفروشة. توفر هذه المنشآت أماكن إقامة عالية الجودة، وعلاجات قائمة على المعادن باستخدام طين وملح البحر الميت، وخدمة عملاء احترافية. ومن خلال إعطاء الأولوية للاستدامة البيئية، تطبق هذه المنشآت ممارسات صديقة للبيئة مثل الحفاظ على المياه، والحد من النفايات، واستخدام الطاقة الشمسية، بما يتماشى مع الأهداف الوطنية للأردن لتطوير سياحة مستدامة.

بالإضافة إلى مركز الملك حسين بن طلال للمؤتمرات والمعارض، تقدم العديد من الفنادق الفاخرة غرف اجتماعات خاصة وقاعات ولأهم مناسبة لحفلات الزفاف واجتماعات العمل والمنتديات الإقليمية مثل

منتجع وسبا ماريوت البحر الميت: يوفر أماكن واسعة في الهواء الطلق، مثل قاعة "408 بيلو" (Below 408)، التي يمكن أن تستوعب أكثر من 1400 ضيف للحفلات والمناسبات.

فندق كمبينسكي عشتار: يوفر مجموعة متنوعة من مساحات الاجتماعات والفعاليات في منطقة البحر الميت.

منتجع وسبا البحر الميت: يضم مساحات مخصصة للاجتماعات والفعاليات، مثل قاعة الدانا.

مجمع بانوراما البحر الميت: يوفر قاعة مؤتمرات مجهزة بالكامل يمكن أن تستوعب ما يصل إلى 140 شخصاً، ومجهزة بأحدث الأنظمة السمعية والبصرية. يُعقد الاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي بانتظام في دافوس بسويسرا. أما الفعاليات التي تُعقد في الأردن فهي اجتماعات إقليمية تركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

استضاف الأردن هذه التجمعات الإقليمية في البحر الميت عدة مرات (عشر مرات حتى عام 2019) نظراً لدوره الاستراتيجي الهام في المنطقة والتزامه بتعزيز الحوار والاستقرار.

من أهم أسباب استضافة الأردن للمنتدى الاقتصادي العالمي حول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ما يلي:

الأردن كمنصة إقليمية: توفر الاجتماعات منصة حيوية لقادة الحكومات والأعمال والمجتمع المدني من جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها لمناقشة التحديات والفرص الإقليمية الملحة.

الأهمية الجيوسياسية للأردن: يلعب الأردن دوراً استراتيجياً في منطقة تواجه قضايا جيوسياسية معقدة ومخاوف أمنية وأزمات إنسانية. تتيح استضافة المنتدى إجراء مناقشات مركزة حول معالجة هذه التحديات وتعزيز جهود السلام والمصالحة.

- التركيز على التنمية الاقتصادية: تركز الاجتماعات على النمو الاقتصادي، وفرص الاستثمار، وخلق فرص العمل، وتطوير منظومات ريادة الأعمال والابتكار في المنطقة.
- التزام جلالة الملك: كان جلالة الملك عبد الله الثاني ملك الأردن داعماً قوياً وراعياً لهذه الاجتماعات منذ انطلاقتها في المنطقة عام 2003، مما يؤكد التزام الأردن برسالة المنتدى الاقتصادي العالمي المتمثلة في الشراكات بين القطاعين العام والخاص و"تحسين حالة العالم".
- الاستمرارية والشراكة: من خلال الاستضافة المتكررة لهذا الحدث بالشراكة مع صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية (KAFD)، عزز الأردن مكانته كمضيف موثوق به، مما يضمن استمرارية الحوار الإقليمي وجهود التعاون.
- البنية التحتية المتقدمة: تضمن الطرق الحديثة وشبكة الإنترنت القوية والخدمات اللوجستية الاحترافية تجربة مؤتمرات سلسلة.
- الضيافة والخدمات: توفر أكثر من 5000 غرفة فندقية وقاعات مؤتمرات فاخرة بيئة مريحة للضيوف.
- الطبيعة الهادئة والمناظر الخلابة: تخلق البيئة الطبيعية الفريدة جواً من السلام والهدوء، مما يساهم في إجراء مناقشات مثمرة خلال المؤتمر.



باختصار، منحت الاستضافة المستمرة لاجتماعات دافوس في البحر الميت الأردن مكانة مرموقة بين دول الشرق الأوسط والعالم كوجهة آمنة ومستقرة وجذابة؛ وبلد تقدمي يتمتع بقيادة حكيمة وقوة عاملة مؤهلة قادرة على تقديم أفضل خدمة ممكنة للمشاركين في المؤتمرات على جميع المستويات. تعمل اجتماعات البحر الميت بمثابة "دافوس" إقليمي للشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مستفيدة من موقع الأردن المركزي واستقراره لمعالجة قضايا محددة تهم المنطقة.



أ.د. أكرم عاطف  
رواشدة  
قسم السياحة والسفر

## Ms Dishes in Jordan

### الأطباق الميمية في الأردن

عندما تتحول الأطباق الشعبية الى منتج

#### سياحي

تُعدّ السياحة الغذائية أحد أهم أنماط السياحة الثقافية المعاصرة، لما تمتلكه من قدرة على ربط الزائر بالهوية المحلية والتاريخ الاجتماعي للمجتمعات. وفي الأردن، يشكّل المطبخ الشعبي عنصراً ثقافياً غنياً يمكن توظيفه سياحياً بصورة مبتكرة، ولا سيما من خلال مجموعة من الأطباق التقليدية التي تشترك في بدء أسمائها بحرف الميم. وتتيح هذه الخصوصية اللغوية والثقافية بناء مفهوم سياحي متفرد يحمل اسم Ms Dishes in Jordan، بوصفه علامة سهلة التذكّر، عميقة الدلالة، وقابلة للتسويق محلياً ودولياً.

تضم "أطباق الميم" مجموعة واسعة من الأكلات الشعبية التي تمثل التنوع الجغرافي والاجتماعي في الأردن. ويأتي المنسف في مقدمة هذه الأطباق بوصفه رمزاً للكرم والهوية الوطنية، يليه الكمورة التي تعكس تراث الشمال الأردني وبيئته الريفية. كما تمثل أطباق مثل المقلوبة والملفوف والمحاشي جوهر المطبخ العائلي المرتبط بالمناسبات الاجتماعية، في حين تعبّر أطباق المفتول والملوخية والمجدرة والمجلاة عن البساطة الغذائية وعلاقة الإنسان بالأرض والمواسم الزراعية. ولا تقتصر تجربة Ms Dishes in Jordan على الأطباق الرئيسية فقط، بل تمتد إلى أطباق اللحوم مثل المشاوي، التي تشكّل فضاءً اجتماعياً مفتوحاً في الرحلات

إضافة إلى الحلويات التقليدية مثل المهلبية والملبن والمبروشة، التي تحتزن ذاكرة الضيافة الأردنية وتمنح التجربة السياحية خاتمة حسية متكاملة تجمع بين الطعم والحنين.

ويتيح هذا المفهوم تحويل الطعام من ممارسة يومية إلى منتج سياحي متكامل من خلال تصميم مسارات تذوّق غذائي بحسب المناطق، وتنظيم ورش طبخ تفاعلية داخل بيوت الضيافة والمزارع الريفية، وإقامة مهرجانات موسمية للأطعمة الشعبية، وربط كل طبق بسياقه الثقافي والاجتماعي والبيئي. وبهذا، يصبح الطبق جزءاً من تجربة شاملة تتكامل فيها الزيارة، والتعلّم، والتذوّق، والتفاعل مع المجتمع المحلي.

وتحمل أطباق Ms Dishes in Jordan بعداً سردياً غنياً يمكن توظيفه في التسويق السياحي القائم على الحكاية (Storytelling)، إذ لا يُقدّم الطبق بوصفه وجبة فقط، بل كقصة مرتبطة بالمكان والناس والذاكرة

الجماعية. فالمنسف يروي حكاية الصحراء والتكافل، والمكمورة تستحضر دفاء الشتاء في قرى الشمال، والمقلوبة تختصر روح المشاركة العائلية، فيما تعكس المجدرة والملوخية ثقافة القناعة والاعتماد على الموارد المحلية. هذا السرد يمنح السائح تجربة إنسانية عميقة، ويحوّل التذوّق إلى فعل اكتشاف ثقافي طويل الأثر. ومن الناحية التنموية، يسهم هذا المنتج في دعم المجتمعات المحلية، وخلق فرص عمل، وتمكين المرأة الريفية، وتشجيع استخدام المنتجات الزراعية المحلية، بما ينسجم مع مبادئ السياحة المستدامة. كما يساعد على تنويع العرض السياحي الأردني، وإطالة مدة إقامة السائح، وتعزيز الصورة الذهنية للأردن كوجهة تمتلك تجربة غذائية أصيلة ومتميزة تتجاوز النمط التقليدي للسياحة.

كما يتيح مفهوم Ms Dishes in Jordan فرصة لابتكار تجارب سياحية تعليمية وتفاعلية تستهدف طلبة الجامعات، والطهاة، ومحبي السياحة الثقافية والغذائية، ويمكن إدماجه ضمن برامج التدريب السياحي، والمشاريع الريادية، والمناهج الأكاديمية في السياحة والضيافة. وبهذا، لا يصبح الطعام أداة جذب سياحي فحسب، بل وسيلة تعليمية وتنموية تسهم في نقل المعرفة بين الأجيال وحماية الوصفات التقليدية من الاندثار.

وفي الختام، يمثل Ms Dishes in Jordan نموذجًا مبتكرًا لتسويق المطبخ الأردني ضمن إطار سياحي ذكي، يقوم على الهوية، والذاكرة، والتجربة، والاستدامة. ومن خلال الاستثمار المنهجي في "أطباق الميم"، يمكن للأردن أن يقدم للعالم تجربة سياحية فريدة تُذاق كما تُروى، وتحوّل الطعام إلى جسر حيّ يربط الزائر بالمكان والإنسان والثقافة.



د. أحمد عبد المنعم  
مخادمة  
قسم الإدارة الفندقية

## إدارة العوائد في الفنادق: مدخل استراتيجي لتعظيم الإيرادات وتحقيق التنافسية

تعدّ إدارة العوائد في الفنادق من أهم المفاهيم الإدارية الحديثة التي تهدف إلى تعظيم الإيرادات من خلال الاستخدام الأمثل للطاقة الاستيعابية الفندقية، خاصة فيما يتعلق بعدد الغرف المتاحة. وتعتمد هذه الإدارة على تحليل الطلب، وسلوك المستهلك، وتحديد الأسعار المناسبة في الوقت المناسب وللشريحة المناسبة، بما يحقق التوازن بين العرض والطلب. تكمن أهمية إدارة العوائد في دورها الحيوي في تحسين الأداء المالي للفنادق وزيادة قدرتها التنافسية في الأسواق السياحية المتغيرة. إذ تمكّن الإدارة الفعّالة للعوائد المنشآت الفندقية من التنبؤ بالطلب المستقبلي، وتقليل الخسائر الناتجة عن الغرف غير المباعة، وتعظيم العائد من كل غرفة متاحة، لا سيما في المواسم السياحية المختلفة.

تعتمد إدارة العوائد على مجموعة من الأدوات والتقنيات، من أبرزها تحليل البيانات التاريخية، وأنظمة الحجز الإلكترونية، وإدارة القنوات التسويقية، إضافة إلى تطبيق سياسات تسعير مرنة وديناميكية. كما يتطلب نجاحها وجود كوادر بشرية مؤهلة قادرة على اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة وتحليل علمي سليم. وفي الختام، تمثل إدارة العوائد عنصراً أساسياً في الإدارة الفندقية الحديثة، وأداة استراتيجية لا غنى عنها لتحقيق الاستدامة المالية وتحسين جودة القرارات الإدارية. ومن هنا تبرز أهمية دمج هذا المفهوم في البرامج الأكاديمية وتطوير مهارات الطلبة بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل الفندقي المتطور.



## د. عمـر طه رئيس قسم الإدارة الفندقية

### قسم الإدارة الفندقية الواقع والتطلعات

منذ تأسيس قسم الإدارة الفندقية في جامعة اليرموك عام 2011، انطلقنا برؤية واضحة تتمحور حول إعداد كفاءات مهنية قادرة على الإسهام في تطوير قطاع الضيافة على المستويين المحلي والإقليمي. وقد جاء تأسيس القسم استجابة لحاجة ملحة في سوق العمل للكوادر المؤهلة والمتخصصة، وبهدف دعم صناعة السياحة التي تُعدّ من أهم ركائز الاقتصاد الوطني.

لقد وضع البرنامج منذ بدايته مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي نسعى لتحقيقها عبر خطط أكاديمية متطورة وشراكات ميدانية واسعة، ومن أهم هذه الأهداف: إشباع حاجة سوق العمل بالكوادر البشرية المتخصصة والمؤهلة في قطاع الضيافة، المساهمة في تعزيز الصورة الذهنية للأردن كمقصد سياحي رائد على مستوى المنطقة، الإسهام في رفع جودة الخدمة السياحية وتطوير مستوى الأداء في منشآت الضيافة.

وعلى مدى السنوات الماضية، استطاع القسم أن يحقق نموًا ملحوظًا ونتائج متميزة، إذ بلغ عدد خريجي البرنامج 414 خريجًا ساهموا بفاعلية في قطاعات الضيافة والسياحة داخل الأردن وخارجه. كما يضم القسم اليوم

238 طالبًا على مقاعد الدراسة، يتلقون تعليمًا يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، بإشراف نخبة من خمسة أعضاء هيئة تدريسية، من بينهم عضوين يحملان رتبة أستاذ دكتور، مما يعكس قوة الإطار الأكاديمي الذي يستند إليه البرنامج.

ويولي القسم أهمية كبرى للتدريب العملي، حيث يتوجّه طلبة السنة الأخيرة إلى الفنادق والمؤسسات السياحية لاكتساب خبرات واقعية تعزز جاهزيتهم المهنية. وقد أثمرت هذه الشراكات عن معدلات متميزة في التوظيف، إذ تصل نسبة حصول الطلبة على فرص عمل في بعض الفصول إلى 100%، وهو ما نفخر به ونعتبره ثمرة لجهود مستمرة بين الجامعة وشركائها في القطاع.

أما رؤيتنا للمستقبل، فتركز على تطوير مسار البرنامج الأكاديمي ليوكب التحولات العالمية في صناعة الضيافة، من خلال تحديث الخطط الدراسية، وتوسيع آفاق التدريب، وتعزيز التعاون الدولي، والاستثمار في التكنولوجيا السياحية والضيافة الذكية. كما نطمح إلى أن يكون القسم مركزًا معرفيًا رائدًا يسهم في دعم الابتكار والبحث العلمي في القطاع. وفي الختام، نوّك التزامنا المستمر بتخريج كوادر مهنية متميزة تمتلك القدرة على المنافسة والإبداع، وتواصل حمل رسالة جامعة اليرموك في خدمة المجتمع والوطن.



## أ. فرات المحيسن مساعد العميد الطلبة والاتفاقيات

### السياحة الميسرة: نحو تجارب سياحية شاملة ومستدامة

تعدّ السياحة الميسرة أحد المفاهيم الحديثة في صناعة السياحة، وتهدف إلى تمكين جميع الأفراد، بمن فيهم الأشخاص ذوو الإعاقة وكبار السن وذوو الاحتياجات الخاصة المؤقتة، من الوصول إلى الخدمات السياحية والاستمتاع بها دون عوائق. ويعكس هذا النوع من السياحة التزام القطاع السياحي بمبادئ العدالة الاجتماعية والمساواة، كما ينسجم مع التوجهات العالمية الداعية إلى سياحة شاملة ومستدامة.

تكمن أهمية السياحة الميسرة في دورها الاجتماعي والاقتصادي، إذ تسهم في تحسين جودة حياة الفئات المستهدفة وتعزز من اندماجهم في المجتمع، إضافة إلى فتح أسواق سياحية جديدة وزيادة الطلب على الخدمات السياحية. كما تشير الدراسات إلى أن توفير بنية تحتية ميسرة وخدمات ملائمة ينعكس إيجاباً على سمعة الوجهات السياحية ويزيد من قدرتها التنافسية محلياً ودولياً.

تشمل متطلبات السياحة الميسرة تهيئة المرافق السياحية والفندقية، ووسائل النقل، والمواقع التراثية، بما يضمن سهولة الحركة والاستخدام، إلى جانب تدريب الكوادر البشرية على التعامل المهني والإنساني مع مختلف فئات الزوار. كما يُعد توفير المعلومات السياحية بلغة واضحة ووسائل متعددة من العناصر الأساسية لضمان تجربة سياحية ناجحة ومتكاملة.

وفي الختام، تمثل السياحة الميسرة فرصة حقيقية لتطوير القطاع السياحي وتعزيز مسؤوليته المجتمعية، خاصة في الدول التي تسعى إلى تنويع منتجاتها السياحية. ومن هنا تبرز أهمية دور المؤسسات الأكاديمية، ولا سيما كليات السياحة والفنادق، في نشر الوعي بهذا المفهوم ودعم البحث العلمي والتطبيقي بما يسهم في تحقيق سياحة أكثر شمولاً وإنسانية.



## أ. زاهر خصاونة مساعد العميد لشؤون الجودة

### تأثير صنّاع المحتوى على تشكيل صورة الوجهات السياحية

أصبح صنّاع المحتوى الرقمي اليوم أحد أهم العوامل المؤثرة في تشكيل الصورة الذهنية للوجهات السياحية على المستويين المحلي والدولي. ففي ظل الاعتماد المتزايد على المنصّات الرقمية مثل يوتيوب، إنستغرام، تيك توك، والمدونات السياحية، بات المحتوى المرئي والسرد القصصي أداة فعّالة في التأثير على قرارات المسافرين وتوجيه اهتماماتهم نحو وجهات معينة دون غيرها.

يسهم صانع المحتوى في بناء انطباع أو صورة ذهنية حول الوجهة السياحية من خلال عرض تجاربه الشخصية بطريقة جذابة وواقعية. ويؤدي هذا النوع من المحتوى إلى تعزيز الثقة لدى الجمهور، لأنه يعتمد على تجارب حقيقية ومباشرة وليست على حملات ترويجية تقليدية.

تشير الدراسات الحديثة إلى أن نسبة كبيرة من المسافرين تعتمد على المراجعات ومقاطع الفيديو قبل اتخاذ قرار السفر. لذلك، يلعب المحتوى المؤثر دورًا في تغيير اتجاهات السياح نحو وجهات معينة بناءً على الانطباعات والمعلومات المقدّمة.

يمكن لصنّاع المحتوى توجيه المتابعين نحو سلوكيات سياحية مستدامة، مثل احترام البيئة، دعم الحرفيين المحليين، أو زيارة المواقع التراثية بشكل مسؤول. فالمحتوى له قدرة كبيرة على نشر الوعي وتعزيز القيم الإيجابية.

## أ. فاطمة الكفريني قسم الإدارة الفندقية

جلالة الملكة رانيا وتمكين المرأة في  
السياحة: قيادة ملهمة نحو مشاركة  
فاعلة ومستدامة



ساهمت الرؤية الداعمة التي تقودها جلالة الملكة رانيا في تغيير الصورة النمطية لعمل المرأة، وتشجيع مشاركتها في مجالات الإدارة الفندقية، والإرشاد السياحي، والحرف التراثية، والمشاريع المجتمعية السياحية، لا سيما في المجتمعات المحلية.

وفي الختام يعكس دعم جلالة الملكة رانيا لعمل المرأة في القطاع السياحي نموذجًا وطنيًا ملهمًا يعزز مفاهيم العدالة وتكافؤ الفرص والاستدامة. كما يبرز هذا الدور أهمية الاستثمار في المرأة كعنصر أساسي في تطوير السياحة الأردنية، ويؤكد على مسؤولية المؤسسات الأكاديمية، ومنها أقسام الإدارة الفندقية، في إعداد كوادر نسائية مؤهلة وقادرة على مواكبة متطلبات هذا القطاع الحيوي.

أسهمت جلالة الملكة رانيا العبدالله بدور محوري في دعم قضايا تمكين المرأة الأردنية وتعزيز مشاركتها في مختلف القطاعات التنموية، ومن بينها القطاع السياحي والفندقي. وقد أكدت جلالتهما في العديد من المبادرات والبرامج على أهمية تمكين المرأة اقتصاديًا، وتهيئة بيئة عمل داعمة تتيح لها المساهمة بفاعلية في التنمية الوطنية، خاصة في القطاعات ذات البعد الإنساني والخدمي مثل السياحة.

ويُعد القطاع السياحي والفندقي من أكثر القطاعات قدرة على استيعاب الطاقات النسائية، سواء من خلال فرص العمل المباشرة أو المشاريع السياحية الصغيرة والمتوسطة. وفي هذا الإطار،

## أ. محمد محمود جباعته مشرف التدريب الميداني قسم الإدارة الفندقية



وبصفتي المسؤول في الكلية عن تقسيم وتدريب الطلبة وتوزيعهم على أقسام الفندق المختلفة، فإنني أحرص على اختيار بيئات تدريبية مناسبة تضمن للطلاب تجربة تعليمية حقيقية وفعّالة. كما أتابع الطلبة بشكل مستمر، وأتأكد من حصولهم على التدريب الذي يتوافق مع تخصصهم ويعزز مهاراتهم، مع العمل على توجيههم وتشجيعهم لتطوير أنفسهم باستمرار. ويشمل ذلك توزيع الطلبة على أقسام متنوعة مثل: قسم الغرف، الأغذية والمشروبات، الاستقبال، التدبير الفندقي، العمليات، والمطبخ، لضمان حصولهم على تجربة شاملة تغطي معظم جوانب العمل الفندقي.

إن الاستثمار في التدريب الميداني هو استثمار في مستقبل الطلبة وفي جودة الكوادر التي ستعمل في قطاع الضيافة. ولذلك، فإن تطوير هذا الجانب وتعزيزه ينعكس بشكل مباشر على مستوى صناعة السياحة والضيافة في الأردن، ويسهم في تخريج طلبة قادرين على المنافسة محلياً وإقليمياً.

يُعد التدريب الميداني في الفنادق والمطاعم أحد أهم المكونات العملية في برامج التعليم الفندقي، إذ يشكّل جسراً حقيقياً يربط بين المعرفة النظرية التي يتلقاها الطالب داخل الكلية، والمهارات العملية التي يحتاج إليها في بيئة العمل الواقعية. فالقطاع الفندقي هو قطاع ديناميكي يعتمد على المهارات، الاحترافية، والتعامل المباشر مع الضيوف، مما يجعل التدريب العملي ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها. يُمكن التدريب الميداني الطالب من فهم طبيعة العمل الفندقي بمختلف تفاصيله، بدءاً من خدمة الضيوف، مروراً بجودة الإنتاج الغذائي، وانتهاءً بإدارة العمليات. كما يتيح للطلاب فرصة التعرف على أنماط العمل الحقيقية، والالتزام بالوقت والانضباط، واكتساب مهارات التواصل الفعّال، والعمل بروح الفريق، والتعامل مع التحديات اليومية التي قد تواجهه في بيئة العمل. وإلى جانب الجانب المهاري، يساهم التدريب الميداني بشكل كبير في صقل شخصية الطالب، حيث يعزز ثقته بنفسه، ويطور لديه روح المبادرة والقدرة على اتخاذ القرار، ويجعله أكثر نضجاً واستعداداً للانخراط في سوق العمل بعد التخرج. كما يُعد فرصة ممتازة لاكتشاف ميول الطالب المهنية والمجالات التي يبرع فيها، مما يساعده في رسم مساره المهني بشكل أوضح.



أخبار وأنشطة كلية السياحة والفنادق



# Faculty of Tourism and Hotels Newsletter

Issue 3 JULY 1st 2025



## “إطلاق العدد الثالث من مجلة كلية السياحة والفنادق لعام 2024 في جامعة اليرموك”

كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك تصدر العدد الثالث من مجلة كلية السياحة والفنادق، الذي جاء تتويجاً لجهود نادي المجلة الذي يضم نخبة من طلبة الكلية المتميزين. وقد بارك الأستاذ الدكتور أكرم رواشدة، هذا الإنجاز، مؤكداً فخره واعتزازه بطلبة الكلية وما يمتلكونه من طاقات إبداعية قادرة على الإسهام الفعّال في تطوير مسارات العمل الطلابي. ويأتي هذا الإصدار انسجاماً مع رؤية جلاله الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم في تفعيل دور الشباب وتمكينهم ليكونوا شركاء فاعلين في بناء المستقبل، واستجابة لتوجيهات الأستاذ الدكتور إسلام مساد، رئيس الجامعة، الذي يؤمن بأهمية دعم الأندية الطلابية كحاضنات للإبداع والريادة.

ويُعدّ هذا العدد شاهداً حياً على الجهد الجماعي الذي قاده رئيس هيئة تحرير المجلة الأستاذ الدكتور حكم سالم الشطناوي، والذي أكد على أن هذه الشراكة أثمرت عن إصدار نوعي يليق بمكانة الكلية وتطلعاتها. وقد عبّر الدكتور الشطناوي والطلبة المشاركون عن فخرهم بالمشاركة في هذا العمل الذي منحهم الفرصة لصقل مهاراتهم وخدمة مجتمعهم الجامعي. وأكد الدكتور الشطناوي أن هذا الإنجاز يعكس التزام الكلية والجامعة برؤية جلاله الملك وولي عهده الأمير الحسين بن عبد الله الثاني في تمكين الشباب وتوسيع آفاقهم، كما ينسجم مع رؤية رئاسة الجامعة في جعل الأندية الطلابية منابر حقيقية للتطوير الذاتي وبناء قدرات الطلبة في مختلف المجالات.



"الرواشدة يقدم ورشة تدريبية في مركز الاعتماد وضمان الجودة في جامعة اليرموك حول الاعتماد الأردني المحلي"

قدم الأستاذ الدكتور أكرم رواشدة من كلية السياحة والفنادق ورشة تدريبية في مركز الاعتماد وضمان الجودة في جامعة اليرموك بعنوان " الاعتماد الأردني المحلي " الذي تمنحه هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردنية للبرامج الأكاديمية مبينا أهمية هذا الاعتماد وشروطه والمراحل التي يمر بها من تقديم الطلب الاولي لحين الحصول على الاعتماد من البرامج الأكاديمية المتقدمة له. اذ يعد هذا الاعتماد خطوة مهمة واجبارية في المرحلة القادمة بعد قيام البرامج الأكاديمية بتسكين برامجها. وقد بين الأستاذ الرواشدة المنهجية التي يمكن للبرامج الحصول على الاعتماد بأسهل وأسرع الطرق من خلال التعاون مع مركز الاعتماد وضمان الجودة لما توفره من ادلة عملت على تجهيزها للبرامج الجاهزة للتقدم، وكذلك من خلال الاعتماد على فرق عمل موزعة على المعايير الستة التي يجري العمل على تجهيز ملفاتها وادلتها.

وقد أشار الرواشدة الى ان هذا الاعتماد يمكن ان يساهم في تقديم منتج تعليمي ذو معيارية عالية الجودة للطالب وسوق العمل، اذ يعد هذا الاعتماد خطوة صحيحة على طريق التعليم العالي الأردن لضمان جودة التعليم وتصحيح مساره نحو العالمية، اذ ان العمل على الاعتماد الأردني المحلي وتجهيز ملفاته وادلته قد يسهل على البرامج الأكاديمية للحصول على الاعتماد الدولي الذي يبني الثقة في مقدم خدمة التعليم ومنتقليها الامر الذي يسهل من حصول الطالب على فرص عمل في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي بكل يسر وسهولة.

وقد حضر الورشة مجموعة من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة من الكليات المختلفة ممن يشغلون مناصب إدارية في مجال الجودة ورؤساء الأقسام ممن يعملون على ملف الاعتماد الأردني المحلي وذلك للاستفادة من معلومات هذه الورشة للعمل للحصول على الاعتماد الأردني المحلية.



## كلية السياحة والفنادق تعزز فرص التشغيل لطلبتها عبر برامج تدريب منتهيه بالتوظيف

في إطار تعزيز التعاون المشترك بين جامعة اليرموك ممثلة بكلية السياحة والفنادق، والقطاع السياحي والفندقي، جرى التنسيق بين فندق غراند حياة عمان و فندق سغنيا باي هيلتون، ومكتب أمل أبو عاشور للسياحة والسفر، وفندق روتانا، لتفعيل اتفاقيات منتهية بالتوظيف لطلبة كلية السياحة والفنادق، بإشراف مباشر من قسمي السياحة والسفر وقسم الإدارة الفندقية.

ويهدف هذا التعاون إلى تأهيل طلبة الكلية عملياً وميدانياً من خلال برامج تدريب في بيئة عمل حقيقية، بما يساهم في تطوير مهاراتهم ورفع جاهزيتهم لسوق العمل المحلي والدولي، كما يتيح لهم فرصة التعرف على أحدث الممارسات في مجالات الضيافة والسفر وإدارة العمل في مكاتب السياحة والسفر وقطاع الفنادق. وتتضمن الاتفاقيات الموقعة بنداً ينص على إمكانية توظيف الطلبة المتدربين ضمن المؤسسات الشريكة أو ترشيحهم لجهات أخرى مناسبة في القطاع السياحي والفندقي، بما يعزز استدامة فرص العمل لخريجي الكلية. وأكد الأستاذ الدكتور سعد السعد عميد كلية السياحة والفنادق أن هذا التعاون يأتي ضمن توجه الكلية نحو تعزيز الشراكات مع مؤسسات القطاع السياحي الرائدة، مشيراً إلى أن التدريب المنتهي بالتوظيف يمثل خطوة استراتيجية في تمكين الشباب وتأهيلهم مهنيًا، بما يعزز فرصهم في الانخراط في سوق العمل بكفاءة عالية، وتأتي هذه الخطوة ترجمة عملية لأهداف الكلية في تسويق طلبتها وتجهيزهم لسوق العمل، ضمن مؤشرات الأداء المنبثقة عن الخطة التنفيذية للكلية للعام 2025.

من جهتهم، أعرب ممثلو فندق سغنيا باي هيلتون، ومكتب أمل أبو عاشور للسياحة والسفر، وفندق روتانا، عن اعتزازهم بهذا التعاون المثمر الذي يساهم في بناء جيل من الكفاءات المؤهلة مهنيًا وأكاديميًا، مؤكدين التزامهم بدعم برامج التدريب المستمرة وتوفير بيئة عمل داعمة ومحفزة.



## كلية السياحة والفنادق تستقبل طلبتها المستجدين للعام الجامعي الجديد 2025/2026

في أجواءٍ يسودها الترحيب والود، استقبلت كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك طلبتها المستجدين للعام الجامعي الجديد 2025/2026، وذلك خلال لقاءٍ تعريفٍ نظّمته الكلية بحضور العميد، ونائب ومساعد العميد، ورؤساء قسم السياحة و السفر و قسم الإدارة الفندقية، وأعضاء الهيئة التدريسية، وعدد من ممثلي مركز الاعتماد وضمان الجودة. واستهل اللقاء بكلمةٍ ترحيبية ألقاها عميد الكلية الأستاذ الدكتور سعد السعد، عبّر فيها عن سعادته بانضمام الطلبة الجدد إلى أسرة الكلية، مؤكداً أن كلية السياحة والفنادق تُعد من الكليات الرائدة التي تسهم في إعداد كوادر متميزة قادرة على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي داخل الأردن وخارجه. كما دعا الطلبة إلى الالتزام بالجد والاجتهاد منذ بداية مشوارهم الجامعي، والمشاركة في الأنشطة اللامنهجية التي تُسهم في صقل مهاراتهم العملية والشخصية.

من جانبها، ألقى الدكتورة رزان مهيدات كلمةً باسم مركز الاعتماد وضمان الجودة، أشادت فيها بالجهود التي تبذلها الكلية في تحقيق معايير الجودة الأكاديمية، وحرصها على توفير بيئة تعليمية حديثة تتوافق مع متطلبات سوق العمل، مؤكدة أهمية التفاعل الإيجابي بين الطلبة والهيئة التدريسية لضمان تجربة تعليمية ناجحة ومتكاملة.

وفي ختام اللقاء، تم فتح باب النقاش للإجابة عن استفسارات الطلبة حول الخطط الدراسية وآليات التدريب العملي في برامج الإدارة السياحية والإرشاد السياحي والإدارة الفندقية، حيث عبّر الحضور عن سعادتهم بهذه المبادرة التي تسهم في تعزيز التواصل بين الكلية وطلبها الجدد.



شاركت كلية السياحة و الفنادق في الاحتفال بيوم الأغذية العالمي الذي نظّمته المؤسسة العامة للغذاء و الدواء، والذي يصادف السادس عشر من تشرين الأول/أكتوبر من كل عام، وجاء هذا العام تحت شعار: "بدأ بيد من أجل أغذية ومستقبل أفضل"

وأكد عميد الكلية الأستاذ الدكتور سعد السعد، أن المشاركة في هذه الفعالية يعكس وعي الكلية بدورها الأكاديمي والمجتمعي في تعزيز ثقافة الغذاء المستدام والصحي. فهذه المناسبة تمثل فرصة لإبراز العلاقة الوثيقة بين علوم الأغذية والضيافة والسياحة، وتسليط الضوء على أهمية سلامة الغذاء والتغذية المتوازنة في القطاع السياحي والفندقي. كما تتيح المشاركة المجال أمام أعضاء الهيئة الأكاديمية لتبادل الخبرات حول قضايا الأمن الغذائي وتقليل الهدر في المنشآت السياحية والفندقية ودعم المنتج المحلي الأردني، إلى جانب تعزيز التعاون مع مؤسسات الغذاء والضيافة وخصوصاً المؤسسة العامة للغذاء و الدواء بما يسهم في بناء جسور بين الجامعة والمجتمع. وتؤكد هذه المشاركة التزام الكلية برسالتها في إعداد كوادر قادرة على إحداث أثر إيجابي في المجتمع، من خلال التعليم، والبحث، والمبادرات الإنسانية التي تحتفي بقيمة الغذاء كركيزة للحياة والتنمية المستدامة.

وشارك في هذه الفعالية كمثلين عن جامعة اليرموك كل من الأستاذ الدكتور سعد السعد عميد الكلية والأستاذ الدكتور أكرم الرواشده. كما شارك ممثلين عن الإدارة الملكية لحماية البيئة ودائرة الجمارك الأردنية بالإضافة إلى ممثلين عن وزارات الصحة والزراعة والصناعة والتجارة، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ((FAO)، وعدد من ممثلي سفارات الدول الشقيقة والصديقة، وممثلين عن غرفة تجارة الأردن ونقابة المهندسين الزراعيين، فضلاً عن خبراء وأكاديميين من قطاع الغذاء.



## كلية السياحة والفنادق تعقد ورشة تعريفية بأهمية الاستبيان لطلبتها المستجدين بالتعاون مع مركز الاعتماد وضمان الجودة

في إطار حرص جامعة اليرموك على ترسيخ ثقافة الجودة والتطوير المستمر، نظم مركز الاعتماد وضمان الجودة بالتنسيق مع مساعد عميد في كلية السياحة والفنادق لشؤون الجودة الأستاذ زاهر خصاونة، ورشة توعوية بعنوان " أهمية الاستبيان " وذلك في مدرج كلية السياحة والفنادق استهدف الطلبة المستجدين. وقدمت الورشة الأستاذة هناء بني عطا من مركز الاعتماد وضمان الجودة، حيث تناولت المحاور الأساسية للاستبيان، وأهميته في قياس مؤشرات الأداء الأكاديمي والإداري، ودوره في دعم قرارات التطوير والتحسين داخل الجامعة.

حيث أشار عميد كلية السياحة والفنادق الأستاذ الدكتور سعد السعد، على أهمية المشاركة الفاعلة في تعبئة الاستبيانات لما تمثله من أداة قياس تساعد الجامعة في تعزيز جودة خدماتها التعليمية والإدارية، مشيراً إلى أن الارتقاء بمستوى الأداء يتطلب تعاوناً مستمراً من جميع مكونات المجتمع الجامعي. واستهدفت الورشة طلبة كلية السياحة والفنادق المستجدين وأعضاء الهيئة الأكاديمية والإدارية، حيث تم خلال اللقاء فتح باب النقاش وطرح مجموعة من الملاحظات والمقترحات التي من شأنها تعزيز بيئة العمل الأكاديمية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة.



## كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك تواصل جهودها في نشر الثقافة السياحية بين طلبة المدارس بالتعاون مع مدرسة المثني بن حارثة

في إطار تعزيز دور جامعة اليرموك في خدمة المجتمع المحلي ونشر الوعي بأهمية القطاع السياحي في الأردن، قدّم مساعد عميد كلية السياحة والفنادق لشؤون الجودة والتدريب الأستاذ زاهر خصاونة محاضرة توعوية لطلبة قسم السفر والسياحة في مدرسة المثني بن حارثة الثانوية للبنين، تناولت محاور تتعلق بأهمية القطاع السياحي الوطني وفرصه الواعدة في المستقبل.

وهدفت المحاضرة إلى رفع مستوى الوعي السياحي لدى الطلبة، وتعريفهم بدور السياحة في دعم الاقتصاد الوطني، إلى جانب تحفيزهم على استكمال دراستهم الجامعية في تخصصات السياحة والسفر، ولا سيما طلبة نظام "BTEC"، لما توفره هذه البرامج من فرص تدريب وتوظيف مميزة في سوق العمل السياحي.

وبدوره أكد عميد كلية السياحة والفنادق الأستاذ الدكتور سعد السعد على أهمية تعزيز التعاون بين المدارس والجامعات لتهيئة الطلبة وتعريفهم بالتخصصات الحديثة وفرص العمل المستقبلية، مشيراً إلى ضرورة تنظيم مثل هذه الورش التوعوية لتعميق فهم الطلبة لدور السياحة في التنمية المستدامة وتشجيعهم على الانخراط في هذا القطاع الحيوي.

وفي ختام اللقاء، عبّر الأستاذ انس ملكاوي والأستاذ حسين سعيدين ممثلين عن قسم السفر والسياحة في مدرسة المثني بن حارثة، عن شكرهم وتقديرهم لكلية السياحة والفنادق على هذه المبادرة، التي أسهمت في إثراء معرفة الطلبة بالقطاع السياحي، مثنياً الجهود المبذولة في توعية الجيل الجديد بأهمية المهن السياحية ودورها في خدمة الوطن. كما طرح الطلبة عدداً من الأسئلة والنقاشات التي عكست اهتمامهم بالموضوع واستفادتهم من المحاضرة، مؤكداً رغبتهم في التعرف أكثر على تخصص السياحة، والسفر، وبرامجه الأكاديمية، والمهنية.



## كلية السياحة و الفنادق تنظم ورشة تدريبية حول "كيفية كتابة السيرة الذاتية بشكل احترافي و كيفية التصرف أثناء مقابلات العمل"

نظمت عمادة كلية السياحة و الفنادق ورشة عمل تدريبية بعنوان " كيفية كتابة السيرة الذاتية بشكل احترافي و مقابلات العمل"، قدمها عميد الكلية الأستاذ الدكتور سعد السعد، بمشاركة 80 طالبا وطالبة من مختلف تخصصات الكلية. وتناولت الدورة عدة محاور حول مفهوم السيرة الذاتية وماهيتها من حيث الشكل والمضمون و كيفية كتابتها، بالإضافة لشرح مفصل حول كيفية التصرف أثناء مقابلات العمل، وعلاقتها بحصول الباحث عن عمل على الفرصة المناسبة.

وقال عميد الكلية الدكتور سعد السعد إن إرشاد الطلبة وظيفيا وتعريفهم بألية إعداد السيرة الذاتية، وعرض مهاراتهم، وقدراتهم أمام أصحاب العمل، ضرورة تؤمن الجامعة بأهميتها، كما تحرص والعمادة على ترجمتها عبر خطة عملها وبرامجها التدريبية والتوعوية التي تنفذها على مدار العام الدراسي بهدف إعداد الطلبة لسوق العمل، موجها إرشاداته للطلبة بضرورة إشغال أوقات الفراغ لديهم بالانخراط في الورش التدريبية، والتعرف على واقع سوق العمل من حيث الفرص والمنتطلبات.

وشدد السعد على أهمية وعي الطلبة بأن الشهادة الجامعية وحدها لم تعد كافية لمنح فرصة عمل، بل لا بد من رفدها بجملة من المهارات، والقدرات، في ظل ارتفاع أعداد الباحثين عن عمل مقابل محدودية الفرص من جانبه، شكر الطلبة إدارة الكلية على تعاونها وحرصها على توعية طلبة الكلية بأهمية تشكيل شخصياتهم، والاستعداد للمستقبل العملي. وحضر الورشة نائب العميد الأستاذة الدكتورة فخرية درابسه و مساعد العميد الأستاذ زاهر خصاونه، وعدد من أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية في الكلية.



## أخلاقيات البحث العلمي والتحديات التي تواجه طلبة الدراسات العليا

نظّم قسم السفر والسياحة في جامعة اليرموك ورشة عمل بعنوان "أخلاقيات البحث العلمي والتحديات التي تواجه طلبة الدراسات العليا" يوم الأحد الموافق 9 تشرين الثاني (نوفمبر) 2025. وقد قدّم الورشة كلٌّ من الأستاذ الدكتور محمد بدرانه والأستاذ الدكتور عبد القادر عابنة.

هدفت هذه الجلسة التفاعلية إلى تعزيز قدرات طلبة الدراسات العليا في مجال أخلاقيات البحث العلمي والكتابة الأكاديمية، ومعالجة أبرز التحديات التي يواجهونها خلال مسيرتهم الأكاديمية. وتناولت الورشة موضوعات متعددة، منها أخلاقيات البحث، كيفية اختيار موضوع بحث أصيل ومناسب، آليات اختيار المشرف الأكاديمي والعمل معه بفعالية، واستراتيجيات إعداد مقترح بحثي واضح وقابل للتنفيذ.

كما قدّم الأستاذان المشاركان إرشادات عملية حول الأخلاقيات وهيكلية البحث العلمي، ومعايير الكتابة الأكاديمية، وتجنّب الأخطاء الشائعة في التواصل العلمي. وشجّع الطلبة على المشاركة في النقاش وطرح تجاربهم الشخصية والصعوبات التي يواجهونها أثناء إجراء البحوث. وأكد الأستاذان بدرانه وعابنة على أهمية الأخلاقيات الأكاديمية، والتحليل النقدي، والتعلّم المستمر كعناصر أساسية لنجاح طلبة الدراسات العليا.

وتعكس هذه الورشة حرص قسم السفر والسياحة على دعم طلبة الدراسات العليا، والارتقاء بجودة البحث العلمي، وتعزيز ثقافة التميّز الأكاديمي في كلية السياحة والفنادق.



## كلية السياحة والفنادق تنظم محاضرة تعريفية حول امتحان الكفاءة الجامعية لطلبتها الخريجين

عقدت كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك محاضرة تعريفية لطلبتها المتوقع تخرجهم حول امتحان الكفاءة الجامعية، وذلك بهدف رفع مستوى مهاراتهم الأكاديمية والعملية وتعزيز كفاياتهم استعداداً لخوض الامتحان والانخراط في سوق العمل بكفاءة وتميز. وتناولت المحاضرة تعريفاً شاملاً بامتحان الكفاءة الجامعية وأهدافه ودوره في قياس مخرجات التعلم، كما تم توضيح آلية تقديم الامتحان وهيكلته، والكفايات التي يغطيها، والفئة المستهدفة من الطلبة، إلى جانب شرح تفصيلي لتعليمات الامتحان وخطوات الاستعداد له بالشكل الأمثل.

وأكد عميد الكلية الأستاذ الدكتور سعد السعد خلال كلمته على أهمية هذا الامتحان كونه أداة وطنية لقياس مستوى الخريجين ومدى تحقيق البرامج الأكاديمية لأهدافها، مشيراً إلى ضرورة التزام الطلبة بالاستعداد الجيد وتطوير مهاراتهم التحليلية والمعرفية. كما قدم رؤساء الأقسام الأكاديمية و نائب العميد و مساعدو العميد كلمات توجيهية للطلبة، ركزت على أهمية استثمار هذه المرحلة في تعزيز معارفهم النظرية والعملية، والعمل بروح المسؤولية لتحقيق نتائج تليق بسمعة الكلية والجامعة. وفي ختام المحاضرة، تم فتح باب النقاش والإجابة على استفسارات الطلبة حول طبيعة الأسئلة ومجالات الامتحان، وسط تفاعل إيجابي يعكس حرص الطلبة على تحقيق التميز والجاهزية



## كلية السياحة والفنادق تنظم ورشة "مهارات الاتصال والتواصل" لتعزيز قدرات طلبتها

في إطار تنفيذ محاور الخطة الاستراتيجية لكلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك، وحرصاً منها على تطوير مهارات طلبتها وتعزيز قدراتهم الشخصية والمهنية، نظّمت الكلية ورشة تدريبية بعنوان "مهارات الاتصال والتواصل"، قدّمها الأستاذ زاهر خصاونة، مساعد عميد الكلية لشؤون الجودة والتدريب. وخلال الورشة، تناول الأستاذ زاهر خصاونة مجموعة من المحاور الأساسية في الاتصال والتواصل، من أبرزها: مفهوم الاتصال وأهميته في الحياة الأكاديمية والعملية، وأنواع الاتصال وفوائده، والمعوقات التي قد تواجه الأفراد أثناء عملية التواصل، بالإضافة إلى أهمية لغة الجسد ودورها في إيصال الرسائل بشكل فعال وخاصة لطلبة كلية السياحة والفنادق.

كما أكد في حديثه للطلبة على أن امتلاك مهارات الاتصال يُعدّ من الركائز الأساسية للنجاح في مجالات السياحة والفندقة، مشدداً على ضرورة صقل هذه المهارات باستمرار، لما لها من أثر مباشر في تحسين بيئة العمل وبناء علاقات مهنية ناجحة. وفي ختام الورشة، تم فتح باب النقاش أمام الطلبة للمشاركة بأرائهم وطرح تساؤلاتهم حول موضوع الاتصال والتواصل، حيث أبدى الطلبة تفاعلاً كبيراً، وأشادوا بمحتوى الورشة وقيمتها العملية، مؤكداً أهمية تنظيم مثل هذه الأنشطة التدريبية التي تساهم في إعدادهم لسوق العمل بكفاءة وتميز. وتأتي هذه الورشة ضمن سلسلة من الأنشطة والبرامج التدريبية التي تنفذها كلية السياحة والفنادق ضمن خطتها الاستراتيجية الهادفة إلى تمكين طلبتها بالمعارف والمهارات التي تعزز تنافسيتهم في سوق العمل السياحي والفندقي.



### قسم السياحة و السفر يعقد لقاء إرشاديا و توجيهيا للطلبة

عقد قسم السياحة و السفر ممثلا بلجنة الارشاد و التوجيه الطلابي اجتماعا مع الطلبة بهدف اطلاعهم على الخطط الدراسية و شرح الخطط الاستراتيجية لبرنامجي الادارة السياحية و الارشاد السياحي هذا و قدم عميد الكلية الاستاذ الدكتور سعد السعد شرحا و افيا عن الخطط و الحزم و التخصص الرئيسي و الفرعي و حزم اللغات و شرحت الدكتورة سوسن خريس رئيسة قسم السياحة و السفر كيفية التسجيل للفصول الدراسية مع الابعاز للطلبة بمراجعة المرشدين الاكاديميين عند التسجيل الاكاديمي و اكدت على ضرورة مراجعتك المرشد الاكاديمي بشكل دوري و قدمت شرحا عن الخطط الاستراتيجية للطلبة. و في نهاية اللقاء تمت الاجابة على أسئلة و استفسارات الطلبة.



جامعة اليرموك توقع مذكرة تفاهم مع فندق جراند حياة عمان لتدريب وتوظيف طلبة السياحة وإدارة الفنادق وقعت جامعة اليرموك، ممثلةً بعميد كلية السياحة والفنادق، الأستاذ الدكتور سعد السعد، نيابةً عن رئيس الجامعة، الأستاذ الدكتور مالك الشرايري، مذكرة تفاهم مع فندق جراند حياة عمان، ممثلاً بنائب المدير العام، السيد وائل دلاهمة. وتهدف الاتفاقية إلى تطوير برامج تدريبية عملية لطلاب الكلية وتأهيلهم لدخول سوق العمل الفندقي والسياحي بفعالية. وتعكس هذه المذكرة التزام الجامعة بصقل مهارات الطلاب العملية والتطبيقية وسد الفجوة بين الدراسة الأكاديمية والتدريب الميداني في المؤسسات الفندقية الرائدة، بما يضمن تخرج كوادر مؤهلة قادرة على تلبية احتياجات قطاع السياحة في الأردن والمنطقة.

وتهدف المذكرة إلى توفير بيئة تدريبية شاملة لطلاب برنامجي إدارة الضيافة وإدارة الفعاليات، تمكنهم من اكتساب خبرة عملية في مختلف أقسام الفنادق وفقاً للمعايير الدولية في قطاع الضيافة، وتعزيز جاهزيتهم لمسارهم المهني المستقبلي من خلال تطوير مهارات التواصل مع الضيوف وإدارة العمليات الفندقية. وأكد الأستاذ الدكتور سعد السعد أن توقيع هذه المذكرة يتماشى مع استراتيجية الجامعة في بناء شراكات فعّالة مع القطاع الخاص، مشيراً إلى أهمية التعاون مع فندق بحجم وسمعة فندق جراند حياة عمان في توفير فرص تدريب عالية الجودة للطلاب، بما يدعم رؤية كلية السياحة والفنادق في رفع مستوى التعليم التطبيقي وتعزيز تنافسية الطلاب محلياً وإقليمياً.

من جانبه، أعرب السيد وائل دلاهمة عن اعتزاز فندق جراند حياة عمان بهذه الشراكة، مؤكداً التزام الفندق بدعم وتطوير الكفاءات الشابة وتوفير بيئة تدريبية تُمكنهم من اكتساب الخبرة العملية اللازمة للعمل في قطاع الضيافة، مشيراً إلى أن هذه المذكرة ستسهم في تعزيز الكوادر البشرية المؤهلة في قطاع السياحة الأردني. وحضر حفل التوقيع الدكتور فرات المحيسن، مساعد عميد الكلية لشؤون الاتفاقيات، والأستاذ محمد جباعته، مشرف التدريب في الكلية، ومن جانب الفندق الأستاذ نزار غيث، مدير الموارد البشرية.



## كلية السياحة والفنادق في اليرموك تعقد ورشة متخصصة في مهارات العرض والتحدث أمام الجمهور

نظّمت كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك اليوم ورشة تدريبية متخصصة بعنوان "مهارات العرض والتحدث أمام الجمهور"، وقدمتها نائب العميد الأستاذة الدكتورة فخرية درابسة، وذلك في مدرج كلية السياحة والفنادق بمشاركة مجموعة من طلبة الكلية. وتناولت الورشة مجموعة واسعة من المحاور، شملت فهم الجمهور وتحليل احتياجاته، وآليات بناء عرض قوي وتقييمه وتقديمه بالشكل الأنسب. كما تطرقت الورشة إلى مهارات لغة الجسد وأثرها في إيصال الرسالة، وطرق إشراك الجمهور وإدارة التفاعل خلال العرض. كما قدمت الدكتورة درابسة شرحاً وافياً حول التغلب على الخوف من التحدث أمام الآخرين، وسبل تعزيز الثقة بالنفس، إضافة إلى تدريب المشاركين على مهارات التعامل مع الأسئلة وإدارة الحوار بشكل مهني ومرتز. واختتمت الورشة بعدد من النصائح العامة التي تساعد الطلبة على الظهور بمستوى متميز عند التقديم أمام الجمهور. وتأتي هذه الورشة ضمن جهود كلية السياحة والفنادق في تطوير مهارات الطلبة وصقل قدراتهم بما يخدم مسيرتهم الأكاديمية والعملية.



### مشاركة فريق قسم الإدارة الفندقية في مسابقة الجامعات الأردنية للريادة

شارك قسم الإدارة الفندقية في مسابقة الجامعات الأردنية للريادة بعد التأهل فريق إلى الأدوار النهائية، وذلك من خلال مشروعهم الريادي الذي جاء بعنوان: "مخلفات أطعمتنا: قيمة مستدامة". وانطلقت هذه المسابقة عبر دعوة مركز الملكة رانيا للريادة في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا، والتي تهدف إلى تسليط الضوء على أفكار الشباب الأردني ومساعدتهم على تحويلها إلى واقع ملموس يساهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني. وتمثل هذه المسابقة فرصة مميزة لطلبة جامعة اليرموك لتعزيز مهاراتهم الريادية وربط أفكارهم بالواقع العملي. وخضع الطلبة المشاركون لتدريب حول إنشاء الأفكار وتطويرها وآليات تحويلها إلى مشروع تجاري. وقد تمثل الفريق المشارك بكلٍ من: الدكتور عمر طه كمشرف عام، والطلاب إبراهيم رياحنة، نور قزوح، مصعب دودين، ومحمد عبيدات. كان الفريق قد تأهل ضمن التصنيفات الأولية وتم عرض الفكرة امام لجنة التحكيم المتأهّلة من الجامعات المشاركة وذلك ضمن فعاليات أسبوع الريادة العالمي 2025 بنسخته السادسة عشرة في الأردن، والذي يُعقد خلال الفترة 17-23 تشرين الثاني 2025. مع تمنياتنا بالتوفيق والنجاح لطلبتنا، وتحقيق الفوز على مستوى الجامعات الأردنية.



### وفد من المدرسة الوطنية العليا للسياحة الجزائرية يزور "سياحة اليرموك" لبحث التعاون الأكاديمي

استقبلت كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك، وفداً أكاديمياً من المدرسة الوطنية العليا للسياحة الجزائرية ، ضمن برنامج زيارة علمية تهدف إلى بحث آفاق التعاون الأكاديمي وتبادل الخبرات في قطاع السياحة والضيافة والإطلاع على خبرة الكلية في الحصول على الاعتماد الدولي في جودة التعليم السياحي من منظمة السياحة العالمية (UNWTO TedQual) ورحب عميد الكلية الأستاذ الدكتور سعد السعد، بالوفد الجزائري مؤكداً أهمية التعاون بين المؤسسات الأكاديمية العربية في الارتقاء بالتعليم السياحي وتعزيز دوره في دعم الاقتصادات الوطنية، مقدماً عرضاً حول البرامج الأكاديمية التي تطرحها الكلية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا، إلى جانب خبرتها في جودة التعليم السياحي والفندقي وتطوير البرامج وفق أحدث الممارسات العالمية.

و أعرب الوفد عن شكرهم لجامعة اليرموك على مستوى التنظيم وحفاوة الاستقبال، مشيدين بالمستوى المتقدم الذي وصلت إليه كلية السياحة والفنادق في بنيتها التعليمية وبنيتها التحتية التدريبية، مؤكداً تطلعهم إلى استمرار التعاون بين المؤسستين وفتح آفاق جديدة للشراكة الأكاديمية في المستقبل.

وخلال اللقاء، بحث الطرفان فرص التعاون في تنفيذ مشاريع بحثية مشتركة، وتبادل أعضاء هيئة التدريس، واستحداث برامج تدريبية قصيرة ومتخصصة (Micro credentials) تخدم قطاعي السياحة والضيافة في البلدين، الشقيقين، كما تم التأكيد على أهمية تبادل الطلبة وتفعيل الزيارات الأكاديمية، بما يسهم في تطوير مهاراتهم وتعزيز خبراتهم العملية.

و تخلل الزيارة جولة تعريفية لمختلف مرافق الكلية والجامعة، شملت مختبر الحجوزات السياحية والفندقية، وقاعات المحاكاة (مكتب سياحة وسفر وغرفة فندقية ومكتب استقبال فندقي) بالإضافة إلى متحف التراث الأردني ومكتبة الحسين بن طلال. كما واطلع الوفد على آليات التدريب العملي للطلبة، وبرامج الربط بين الجانب الأكاديمي والتطبيقي التي تعتمدها الكلية في تأهيل كوادر مهنية قادرة على المنافسة في سوق العمل. وحضر اللقاء كل من نائب العميد ومساعد العميد لشؤون الاتفاقيات، ومساعد العميد لشؤون الجودة والتدريب، ورؤساء الأقسام وعدد من أعضاء هيئة التدريس. يذكر أن هذه الزيارة تأتي انسجاماً مع رؤية جامعة اليرموك في توسيع شراكاتها الإقليمية والدولية بما يعزز جودة التعليم والتدريب.



### كلية السياحة والفنادق تنظم ورشة عمل بعنوان "العلاقات الإنسانية في بيئة العمل"

نظمت كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك يوم الأحد الموافق 14 ديسمبر ورشة عمل بعنوان "العلاقات الإنسانية في بيئة العمل"، بمبنى الكلية، بحضور عدد من أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة. هدفت الورشة إلى تسليط الضوء على أهمية بناء علاقات إنسانية إيجابية في بيئة العمل، وتعزيز مهارات التواصل الفعال بين الأفراد، بما يسهم في تحسين الأداء الوظيفي وخلق بيئة عمل صحية قائمة على الثقة والتعاون.

وقدمت الورشة الدكتور عمر طه، الذي تناول خلالها محاور متعددة أبرزها: مفهوم العلاقات الإنسانية، الثقة بالنفس، التواصل الفعال، وأثر التقنية على العلاقات الاجتماعية في بيئة العمل. وأكد الدكتور عمر طه خلال الورشة أن العلاقات الإنسانية في بيئة العمل لا تقتصر على التواصل الظاهري، بل تشمل بناء الثقة المتبادلة، وتقبل الذات، واحترام التنوع بين الأفراد، مما ينعكس إيجاباً على جودة الأداء والرضا الوظيفي. كما أشار إلى أن التقنية الحديثة والتواصل الاجتماعي يمكن أن يكون لهما أثر مزدوج؛ إذ يسهمان في تسهيل الاتصال، لكن قد يؤدي الإفراط في استخدامها إلى ضعف العلاقات الحقيقية إذا لم يتم التعامل معها بوعي. تأتي هذه الورشة ضمن جهود الكلية في تطوير مهارات الطلبة وإعدادهم لسوق العمل بما يتوافق مع متطلبات العصر.



### "كتابة الإيميل بطريقة مهنية"

في إطار سعيها الدائم لتمكين طلبتها بالمهارات التطبيقية، نظمت كلية السياحة والفنادق ورشة عمل تدريبية بعنوان "إرسال الإيميل بطريقة احترافية"، يوم الأربعاء الموافق 17 نوفمبر 2025 في مدرج الكلية، قدمها الدكتور محمد ابوحجيلة عضو هيئة التدريس بقسم السياحة والسفر. واستهدفت الورشة، التي حضرها عددٌ من طلبة الكلية، رفع مستوى الوعي بأهمية التواصل المكتوب الرسمي كجزءٍ أساسي من المهارات المهنية. وأوضح الدكتور ابوحجيلة في مستهل حديثه أن "البريد الإلكتروني هو أحد أهم أدوات التواصل المكتوب داخل المنظومة المهنية، وهو ليس مجرد وسيلة إرسال واستقبال، بل هو وثيقة عمل تعكس صورة مُرسلها وتؤثر في مصداقيته وفرص نجاحه".

وركزت الورشة على الجانب التطبيقي، حيث تناولت كيفية صياغة عناوين واضحة، وكتابة محتوى مُركّز ومهني، مع مراعاة قواعد التواصل الرقمي وأخلاقيات المراسلات المهنية، بما يتناسب مع بيئة العمل في قطاعي السياحة والفنادق.

تأتي هذه الفعالية ضمن خطة متكاملة لتعزيز الجاهزية الوظيفية للطلبة، وربطهم بمعايير سوق العمل التي تضع مهارات التواصل في صدارة المتطلبات. وفي ختام الورشة، التي لاقت تفاعلاً إيجابياً من الحضور، جرى نقاش مفتوح أجاب خلاله الدكتور ابوحجيلة عن استفسارات الطلبة.



أسرة كلية السياحة والفنادق بهيئتها الاكاديمية و الادارية  
تبارك للدكتورة فخرية درابسة من قسم السياحة  
والسفر بمناسبة ترقيتها الى الاستاذية



تهنئ أسرة كلية السياحة والفنادق بكادرها الاكاديمي والادارية بترقية الدكتور  
محمد بدارنة الى رتبة استاذ دكتور في قسم السياحة والسفر في كلية السياحة  
والفنادق



تهنئ أسرة كلية السياحة والفنادق بكادرها الأكاديمي  
والإداري بتعيين الاستاذ الدكتور سعد السعد عميدا  
لكلية السياحة والفنادق

## التدريب العملي والميداني لطلبة كلية السياحة والفنادق

كلية السياحة  
والفنادق في جامعة  
اليرموك "بوابة عبور  
نحو آفاق مهنية  
واعدة"

نؤمن في كلية  
السياحة والفنادق بأن  
المعرفة الحقيقية لا  
تكتمل الا بالتجربة  
العملية



### جولة تفقدية للجنة التدريب على طلبية الإدارة الفندقية

قامت لجنة التدريب في كلية السياحة والفندقة بزيارة ميدانية إلى عدد من فنادق محافظة إربد لمتابعة سير تدريب الطلبة، وذلك ضمن خطة الكلية لتعزيز الشراكة مع القطاع الفندقي وتحسين مخرجات التدريب الميداني .

وشملت الزيارة فندق سيدرا حيث التقى الوفد نائب المدير السيد زيد الشрман، وتم خلال اللقاء بحث آلية تدريب الطلبة ومستوى التزامهم بالمعايير المتفق عليها، إضافة إلى الاطلاع على ملاحظات إدارة الفندق لتعزيز جودة التدريب.

كما شملت الجولة زيارة فندق أجنادين، حيث كان في الاستقبال المدير العام السيد موسى علاونة، وتم استعراض تقدم الطلبة في برامج التدريب والمهارات المكتسبة، وأكدت إدارة الفندق حرصها على دعم الطلبة وتوفير بيئة تدريبية مناسبة.

وضم الوفد كلاً من:

الدكتور عمر طه – رئيس القسم

السيد محمد جباعته – مشرف التدريب

وتأتي هذه الزيارات في إطار حرص الكلية المتواصل على متابعة الطلبة داخل مواقع التدريب وتوثيق التعاون مع الفنادق بما يسهم في رفع كفاءة الطلبة وتأهيلهم لسوق العمل.



### زيارة ميدانية لأعضاء كلية السياحة والفنادق إلى مكثبي العلاونة والتحالف للسياحة والسفر

ضمن جهود كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك لتعزيز التعاون مع مؤسسات القطاع السياحي، وتنفيذاً لمتطلبات مساق التدريب الميداني، قام مساعد عميد كلية السياحة والفنادق لشؤون الجودة ومدرس مساق التدريب الميداني في أنظمة حجوزات الطيران الأستاذ زاهر خصاونة، ومدرس مساق التدريب الميداني في وكالات السياحة والسفر الدكتور محمد ابوحجيلة، بزيارات ميدانية إلى كل من مكتب العلاونة للسياحة والسفر ومكتب التحالف للسياحة والسفر. وخلال الزيارات، التقى أعضاء الهيئة التدريسية بمديري المكثبين وعدد من الموظفين المتخصصين في حجوزات الطيران وإصدار التذاكر وتنظيم البرامج السياحية. وجرى خلال اللقاءات بحث آفاق التعاون بهدف توفير تدريب نوعي لطلبة الكلية، وتعزيز مهاراتهم العملية في مجالات أنظمة الحجز العالمية، وخدمات العملاء، وآليات العمل داخل مكاتب السياحة والسفر.

وأكد الأستاذ زاهر خصاونة أهمية هذه الزيارات في ربط الجانب الأكاديمي بالتطبيقات العملية، مشيراً إلى أن التدريب الميداني في مكاتب معتمدة وفاعلة في القطاع يعد ركيزة أساسية لرفع كفاءة الطلبة وتمكينهم من مواكبة احتياجات سوق العمل. من جانبه، أوضح الدكتور محمد ابوحجيلة أن الزيارات تأتي ضمن خطة الكلية لتعزيز الشراكات مع مؤسسات قطاع السفر، مؤكداً أن الطلبة يُظهرون اهتماماً كبيراً في فهم تفاصيل العمل الميداني، بما في ذلك الأساليب الحديثة في التسويق، وتنظيم الرحلات، والتعامل مع الزبائن. وأعربت إدارتا مكثبي العلاونة والتحالف عن ترحيبهما بهذا التعاون، مؤكدين استعدادهما لتوفير بيئة تدريب عملية تدعم مهارات الطلبة وتمكنهم من اكتساب خبرة حقيقية تعزز فرصهم في سوق العمل. وتأتي هذه الزيارات في إطار سلسلة من المبادرات الميدانية التي تنفذها كلية السياحة والفنادق بهدف توطيد العلاقة مع القطاع السياحي وتطوير جودة العملية التعليمية بما ينسجم مع التطورات المتسارعة في مجال السياحة والسفر.



## طلاب كلية السياحة والفنادق بجامعة اليرموك يزورون موقع جرش الأثري ضمن برنامج التدريب الميداني في الإرشاد السياحي

في إطار برنامج التدريب الميداني (1) في الإرشاد السياحي، نظمت كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك رحلة ميدانية لطلاب المقرر، بإشراف الأستاذ الدكتور أكرم عاطف رواشدة، إلى موقع جرش الأثري يوم الخميس الموافق 2025-10-16، وشملت الزيارة جولة تعليمية داخل الموقع، حيث تعرف الطلاب على المعالم الأثرية والتاريخية المختلفة، بما في ذلك الأعمدة الرومانية والمسارح والمعابد القديمة، واطلعوا على الأساليب المعمارية والفنية التي تميزت بها حضارة جرش عبر العصور.

وأكد الدكتور أكرم رواشدة أن هذه الرحلات تأتي كجزء أساسي من التدريب الميداني، بهدف تطبيق المعارف النظرية المكتسبة داخل القاعات الدراسية على أرض الواقع، وتعزيز مهارات الإرشاد السياحي والتواصل مع الزائرين. وأضاف أن مثل هذه الزيارات تسهم في تعميق فهم الطلاب للتراث الثقافي الغني للمملكة الأردنية الهاشمية وغرس قيم الاعتزاز بالهوية الوطنية لديهم. وفي ختام الجولة، أعرب الطلاب عن استفادتهم الكبيرة من هذه التجربة العملية، مؤكدين أنها ساعدتهم على تطوير مداركهم وفهمهم للثقافة التاريخ الأردنية، بما يهيئهم لتقديم تجربة إرشادية متميزة للزوار مستقبلاً.



### قسم الإدارة الفندقية في رحاب منتجع ماعين

سعيًا لتحقيق أفضل ممارسات التعليمية في قسم الإدارة الفندقية وضمن النهج المتبع لمتابعه الطلبة المتدربين في الجهات التدريبية قام وفد من قسم الإدارة الفندقية ممثلاً بنائب العميد الاستاذ الدكتور عمر عنانزه ورئيس قسم الإدارة الفندقية الدكتور عمر طه ومشرف التدريب الميداني الاستاذ محمد جباعته بزيارة الى فندق ومنتجع حمامات ماعين. حيث تم خلال الجولة الالتقاء بالطلبة المتدربين والوقوف على مجريات تدريبهم وتقديم النصح والمشورة اللازمة لهم، بوجود مشرفي الجهة التدريبية الذين اثنوا على الطلبة بشكل كبير.

من جهة اخرى أعرب السيد محمد الشрман نائب مدير الفندق ومدير الموارد البشرية فيه بان سياسة الفندق تسعى لتوظيف الطلبة المتدربين المميزين، وان شراكتها مع جامعه اليرموك هي شراكه استراتيجية تهدف من خلالها الى تعزيز العلاقة مع الجهات التعليمية ذوي الاختصاص والخبرات وتبادل المنافع والمصالح.

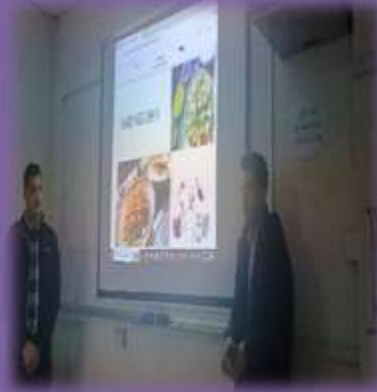
وجاءت ثمار هذه الشراكة عملاً بالاتفاقية التي وقعت بين جامعه اليرموك ومنتجع وفندق حمامات ماعين، حيث تم إرسال عشرة طلاب للفصل الحالي موزعين على أقسام الفندق ضمن برنامج تدريبي كفوء وفعال.



## جولة تفقدية لطلاب قسم الإدارة الفندقية في عمان

انعكاساً لرؤية وأهداف قسم الإدارة الفندقية لتعزيز المخرجات مع سوق العمل واستكمالاً لدورها في تمكين وعلاقتها مع أصحاب العمل، أجرى القسم زيارته الدورية الخامسة للفصل الدراسي الأول من العام الدراسي 24/25 وشملت الزيارة فنادق كروان بلازا عمان والريتز كارتون والبريستول والهيلتون وضمّت الزيارة كل من الأستاذ الدكتور عمر عنانزة نائب عميد كلية السياحة والفنادق والأستاذ الدكتور حكم شطناوي والدكتور عمر طه رئيس قسم الإدارة الفندقية والأستاذ محمد جباعة مشرف التدريب الميداني.

وهدفت الزيارة إلى تفقد أحوال الطلبة والوقوف على مجريات التدريب والاجتماع مع مدراء التدريب وتم التباحث معهم حول الخطط التدريبية للفصل القادم وآلياته والذي سيبدأ مع بداية شهر آذار وتم مناقشة كيفية تسهيل عملية الرقابة والمتابعة للطلبة المتدربين من خلال إدماج العمليات التي تتبع الرقابة للطلبة المتدربين.



### اختتام مناقشات التدريب الميداني

اختتمت مناقشات الطلبة لمساقات الحزمة الاولى والثانية من التدريب الميداني لكافة الطلبة والتي يبلغ عددهم 53 طالبا حيث تمت المناقشات على مدار خمسة ايام مع العلم بان الطلبة موزعين على 15 جهة تدريبيه (فنادق) جميعها من فئة الخمس نجوم في محافظة عمان والعقبة وشملت لجنة المناقشة جميع اعضاء الهيئة التدريسية في القسم بالإضافة الى مشرفي التدريب واستعرضت المناقشات تجارب الطلبة والمعارف والمهارات التي تم اكتسابها واثنت اللجنة على كافة الطلبة لما قدموه من صوره مشرقة وايجابية عن قسم الإدارة الفندقية في جامعه اليرموك حيث جاءت كافة الردود من مشرفي التدريب في الفنادق بالثناء والشكر على الطلبة المتدربين ومن الجدير بالذكر بانه عدد كبير من الطلبة المتدربين قد تلقوا عروضاً وظيفية مع نهاية فتره التدريب.



### "زيارة ميدانية لمدرسي قسم السياحة لطلبة التدريب العملي في وكالات السياحة والسفر"

في إطار تطوير المهارات العملية للطلبة المتدربين على أنظمة حجوزات تذاكر الطيران، نظمت كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك زيارة ميدانية لمكاتب السياحة والسفر في محافظة إربد للطلبة المتدربين فيها، تهدف الزيارة إلى متابعة سير العملية التدريبية والتأكد من تطبيق الطلاب للمفاهيم النظرية المكتسبة خلال دراستهم، وتطبيقها على أرض الواقع لتعزيز قدراتهم العملية في مجال حجوزات تذاكر الطيران.

وقد قام بالزيارة الأستاذ زاهر خصاونة من قسم السياحة والسفر والأستاذ محمد جباعته مشرف التدريب الميداني في كلية السياحة والفنادق بزيارة لمكتب الملكية الأردنية، ومكتب العلاونة للسياحة والسفر، ومكتب التحالف، وبيت المقدس، وحيفا، وحجازي وغيرها العديد من مكاتب السياحة والسفر التي يتدرب فيها الطلبة للأشراف على سير العملية التدريبية، وهذه الزيارة تعتبر جزءاً أساسياً من البرنامج التدريبي الذي يهدف إلى تحسين مهارات الطلبة وتزويدهم بالخبرات اللازمة لمواكبة التطورات في قطاع السياحة والسفر. وأن الهدف من الزيارة هو تجهيز الطلبة لسوق العمل من خلال تزويدهم بالمعرفة العملية والتقنية المطلوبة في مجال حجوزات تذاكر الطيران، على أنظمة الحجوزات المختلفة (امادبوس، سبير، وجاليليو) وغيرها العديد من الأنظمة.

ولاقت الزيارة إشادة كبيرة من قبل الطلبة والأساتذة على حد سواء وأصحاب المكاتب السياحية، حيث تعد هذه الأنشطة الميدانية خطوة جادة في تأهيل الطلبة وتزويدهم بالخبرات العملية التي تساهم في تطوير مهاراتهم وتسهيل دخولهم إلى سوق العمل بكفاءة واحترافية عالية.



## اختتام مناقشات التدريب الميداني والعملي في قسم السياحة والسفر للفصل الدراسي الأول

اختتمت مناقشات مساقات التدريب الميداني والعملي في قسم السياحة والسفر لطلبة برنامج الإدارة السياحية، حيث كان عدد الطلبة الذين شاركوا في هذه المناقشات 56 طالب تدريبوا على أعمال مكاتب السياحة والسفر وعمليات حجوزات الطيران.

شملت المناقشات عروض تقديمية وتقييمية ومناقشات من قبل مدرسي المساقات وأعضاء اللجنة المشاركة هدفت للوقوف على المهارات التي اكتسبها الطلبة خلال فترة التدريب.

يذكر ان برامج التدريب العملي والميداني في قسم السياحة والسفر يشمل تدريبيا عمليا في مكاتب السياحة والسفر على مهارات متعددة تشمل كافة اعمال وكالات السياحة والسفر وعمليات حجوزات الطيران المختلفة.

في نهاية المناقشات اثنى اللجنة على كافة الطلبة لما قدموه من صورة مشرقة وايجابية عن كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك حيث جاءت كافة الردود من مشرفي التدريب في المكاتب السياحية المختلفة ايجابية وتثني على مستوى أداء الطلبة المتدربين والذين قد حصلوا على عروض وظيفية مع نهاية فتره التدريب نتيجة لمستوى الرضا العالي من قبل ارباب العمل.



## رحلة ميدانية لطلبة التدريب الميداني في الارشاد السياحي الى المواقع السياحية في محافظة الكرك

قام طلبة الارشاد السياحي في قسم السياحة والسفر في كلية السياحة والفنادق في جامعة اليرموك ضمن مساق التدريب الميداني في الارشاد السياحي (3) الى المواقع الاثرية والسياحية في محافظة الكرك (يوم الخميس الموافق 27-2-2025). اذ يشمل هذا المساق زيارة جميع المواقع الاثرية والسياحية في محافظات الجنوب من المملكة الأردنية الهاشمية (الكرك، الطفيلة، ومعان والعقبة).

وقد تم في هذه الزيارة جولة ميدانية في قلعة القطرانة اذ قام مدرس المساق الأستاذ الدكتور أكرم رواشدة بشرح أهمية القلعة على طريق قوافل الحج الشامي وقوافل التجار وتاريخها ومعالمها الاثرية من أنظمة الدفاع والنظام المائي. كما تمت زيارة مقامات الصحابة زيد بن الحارثة وجعفر بن ابي طالب وعبدالله بن رواحة شهيدا معركة مؤتة وتم الشرح عن مجريات المعركة واسبابها ونتائجها. ثم بعد ذلك تمت زيارة قلعة الكرك الاثرية التي تعد الأكبر على مستوى الأردن (25.300 متر مربع) وقد تعرف الطلبة الى مراحل تطور القلعة عبر التاريخ ابتداء من الفترة الموابية ثم النبطية والرومانية والبيزنطية ودورها في تعزيز الحضارة الإسلامية والقضاء على الصليبيين ثم الفترة العثمانية ودورها في الثورة العربية الكبرى وصولا الى الفترة الهاشمية، وقد اطلع الطلبة على جميع معالم القلعة ومتحفها. هذا وقد لعب الطلبة دور الدليل السياحي امام اقرانهم من الطلبة بالشرح عن الأماكن التي زاروها.



## زيارة ميدانية لطلبة الإرشاد السياحي في كلية السياحة والفنادق الى المواقع الاثرية والسياحية في محافظة الطفيلة وموقع البتراء الاثري

قام طلبة مساق التدريب الميداني (3) في الإرشاد السياحي والذي يهدف الى تعريف الطلبة بكافة المواقع الاثرية والسياحية في إقليم الجنوب من المملكة الأردنية الهاشمية بزيارة ميداني يومي الخميس والجمعة 8-5 و 9-5-2025 الى موقع البتراء الاثري والمواقع الاثرية والسياحية في محافظة الطفيلة، وذلك برفقة مدرس المساق الأستاذ الدكتور أكرم رواشدة عميد كلية السياحة والفنادق. وقد شملت زيارة موقع البتراء الاثري زيارة جميع معالم المدينة برفقة دليل سياحي مرخص السيد مأمون النوافلة الذي قدم البتراء بصورة فلكية حديثة، اذ بين مكانة حضارة الانباط في تعريف تجار الحضارات المختلفة على طرق التجارة البرية والبحرية الامر الذي جعل من البتراء بوصلة فلكية نحتت اثارها على المعالم الاثرية في المدينة. اما زيارة المواقع الاثرية والسياحية في محافظة الطفيلة فقد شملت زيارة قلعة الحسا الاثرية التي كان لها دور كخان ونقطة عسكرية على طرق قوافل الحجاج منذ العصر المملوكي فالعثماني وقد اطلع الطلبة على اثار طريق الحج الباقية حتى الان بالقرب من قلعة الحسا. كما زار الطلبة قلعة الطفيلة ذات الجذور المؤابية والتي تم بناؤها وإعادة اعمارها عبر الحضارات المختلفة كالنبطية والرومانية والإسلامية وكذلك دورها في الثورة العربية الكبرى والتصدي للقوات التركية والتخلص من حكمهم. وبد ذلك توجه الطلبة الى قلعة السلع الطبيعية ذات الاثار البابلية والاشورية التي تحوي منحوتة للقائد البابلي نابونايذ والتي ما زالت اثارها ماثلة حتى الان في الموقع، وقد تجول الطلبة في القلعة مطلعين على السدود المائية والسيق والبيوت المنحوتة بالصخر والمعابد، ثم قام الطلبة بزيارة الى متحف اثار الطفيلة وبعدها زيارة قرية ضانا التراثية ومحمية ضانا الطبيعية وقد قام الطلبة بتقديم المواقع السياحية والشرح عنها امام اقرانهم من الطلبة باللغة الإنجليزية.



## زيارة ميدانية لطلبة التدريب الميداني في الارشاد السياحي الى قلعة الشوبك ووادي رم والعقبة

زيارة لطلبة التدريب الميداني 3 في الارشاد السياحي في كلية السياحة والفنادق الى جنوب الاردن برفقة مدرس المساق الاستاذ الدكتور اكرم رواشده عميد الكلية وتم زيارة قلعة الشوبك ووادي رم والمواقع الاثرية والسياحية في العقبة مثل قلعة العقبة وبيت الشريف حسين بن علي وساحة الثورة العربية الكبرى وموقع ايلة الاسلامية وقام احد الطلبة بشرح ما تعلمه بعد زيارة قلعة الشوبك لمجموعة سياحية تواجدت في الموقع

# قصص النجاح لطلبة قسم الإدارة الفندقية على مقاعد الدراسة



أنا دانيا أحمد فايز الرشدان، بدأت مسيرتي الأكاديمية بدراسة الإدارة الفندقية في كلية السياحة والفنادق بجامعة اليرموك (دفعة 2021-2025)، حيث تميّزت أكاديميًا وعمليًا بدافع شغفي العميق بصناعة الضيافة. حرصتُ خلال دراستي على تطوير مهاراتي المهنية من خلال دورات وبرامج معتمدة مثل HACCP وبرامج المحادثة في السياحة والضيافة، إلى جانب مشاركتي في تنظيم فعاليات جامعية وحضور مؤتمرات دولية متخصصة. اكتسبتُ خبرة عملية مبكرة من العمل في عدة أقسام فندقية، ما أسهم في تشكيل مشروع تخرجي حول أثر القيادة النسائية على الأداء والإبداع في الفنادق. ومع اكتشافاتي لشغفي الحقيقي بفن الطهي، طوّرتُ مهاراتي بشكل مكثف حتى أصبحتُ حاليًا أعمل بوظيفة Demi Chef في فندق فيرمونت عمان، متخصصة في المطبخين الشرقي والغربي، مع التزام عالٍ بمعايير سلامة الغذاء والابتكار في تقديم الأطباق، الأمر الذي أتاح لي فرصًا مهنية واعدة داخل الأردن وخارجه، وأنا ممتنة لجامعة اليرموك ولدعم أستاذي الدكتور فرات المحيسن في مسيرتي.



أنا إيلاف الموسى، أعمل حاليًا كموظف Concierge في فندق Signia by Hilton Amman، وأحمل درجة البكالوريوس في إدارة الفنادق من جامعة اليرموك، بتقدير ممتاز ومعدل تراكمي بلغ 90.3%. منذ بدايتي المهنية في مجال الضيافة، حرصت على الجمع بين المعرفة الأكاديمية والخبرة العملية، وهو ما ساعدني على تطوير مهاراتي في التواصل الفعّال، وحل المشكلات، وتقديم تجربة ضيافة راقية تليق بضيوف الفندق من مختلف الجنسيات والثقافات. من خلال عملي في أحد أبرز فنادق العاصمة عمّان، تعرّفت عن قرب على معايير الخدمة الفندقية العالمية، واكتسبت خبرة عملية واسعة في تلبية احتياجات الضيوف، والتنسيق مع الأقسام المختلفة لضمان تقديم تجربة استثنائية. كما ساهم موقعي كموظف كونسيرج في تعزيز قدراتي على التعامل مع المواقف المتنوعة، والتفكير الاستباقي، وتقديم حلول مبتكرة لضيوف الفندق. إيماني بأهمية التطوير الذاتي المستمر دفعني للاهتمام بتعلّم اللغات، وتطوير مهاراتي في القيادة والعمل الجماعي، كما أطمح في المرحلة القادمة إلى استكمال دراساتي العليا في مجال إدارة الضيافة، سعياً للوصول إلى مواقع قيادية أسهم من خلالها في الارتقاء بقطاع الفنادق في الأردن والمنطقة. أوّمن بأن الشغف بالتعلم، والالتزام بالتميّز، والعمل ضمن بيئة احترافية، هي مفاتيح النجاح في أي مسيرة مهنية، وهي المبادئ التي أحرص على ترجمتها يوميًا في عملي داخل فندق Signia by Hilton Amman.



اسمي يوسف السيلوي، وأعمل كموظف Concierge في فندق Signia by Hilton Amman، أحد الفنادق الرائدة في مجال الضيافة الفاخرة. بعد تخرجي من جامعة اليرموك بتخصص إدارة الفنادق، قررت أن أبدأ رحلتي المهنية في موقع يسمح لي بأن أكون على تواصل مباشر مع الضيوف، وأن أساهم في رسم صورة مشرقة عن الضيافة الأردنية. عملي في الكونسيرج ليس مجرد دور تقليدي، بل هو تجربة يومية من التفاعل والتحدي، حيث أكون حلقة الوصل بين ضيوف الفندق وكافة احتياجاتهم، بدءًا من التوصيات السياحية المخصصة، إلى الترتيبات الخاصة، وصولًا إلى الاهتمام بأدق التفاصيل التي تُحدث فرقًا حقيقيًا في تجربتهم. كل يوم أعيشه في هذه المهنة هو فرصة لتطوير مهاراتي في الاستقبال، والمرونة، والتواصل الثقافي. أحرص على متابعة التوجهات الجديدة في قطاع الضيافة، والعمل على تطوير مهاراتي الشخصية والمهنية، من خلال التعلّم المستمر والتفاعل مع فرق العمل المختلفة داخل الفندق. أو من بأن جودة الخدمة تبدأ من اهتمام حقيقي، وأن البصمة التي نتركها لدى الضيوف لا تُقاس فقط بالكلمات، بل بالتجربة التي نمنحهم إياها. وطموحي المستقبلي أن أواصل التقدّم في هذا المجال، وأكون جزءًا من صناعة ضيافة أردنية حديثة تركز على الأصالة والتميز.



أنا راشد عودات، أعمل ك Cashier في Strikers Outlet، أحد مرافق الترفيه والمطاعم المتميزة ضمن فندق Signia by Hilton Amman. عملتي في هذا المنصب يمنحني يومياً فرصة للتعامل مع الضيوف عن قرب، والموازنة بين الدقة المالية والخدمة الراقية. منذ انضمامي إلى الفريق، كان هدفي أن أكون أكثر من مجرد أمين صندوق؛ حرصت على أن أكون واجهة ترحيبية للزوار، أساهم في تحسين تجربتهم من اللحظة الأولى حتى مغادرتهم. إن التفاعل اليومي مع الضيوف ومتابعة تفاصيل العمليات المالية بدقة ومسؤولية، ساعداني على بناء حس عالٍ بالانتباه والاحترافية. التعامل مع مختلف الجنسيات والثقافات داخل Outlet نشط مهاراتي في خدمة العملاء والعمل تحت الضغط، وساهم في تطوير قدرتي على التنظيم وإدارة الوقت بكفاءة. كما أن العمل ضمن بيئة مهنية مثل Signia by Hilton Amman أتاح لي فرصة التعلم من فريق متميز والاطلاع على معايير تشغيل عالية الجودة. أسعى باستمرار إلى تطوير نفسي مهنيًا من خلال الاطلاع على الأنظمة الحديثة في إدارة النقد، وتحسين مهاراتي في التواصل والضيافة، واضعًا نصب عيني هدفًا واضحًا بالارتقاء في مسيرتي المهنية والوصول إلى مناصب إشرافية مستقبلًا في قطاع الضيافة.

طلبة الماجستير في قسم السياحة والسفر  
الذين تم مناقشة اطروحاتهم خلال الفصل  
الصيفي للعام 2025



الطالب: أحمد محافظة

عنوان الرسالة: تعزيز السياحة الثقافية من خلال استخدام  
الأغاني والاهازيج التراثية الشعبية : شمال الأردن انموذجا  
اشراف: أ.د فخرية درابسة



مع اطيب التمنيات نختم هذا العدد من مجلة كلية السياحة والفنادق، راجين أن تكون المقالات والمواد التي قدمناها قد أضافت إلى معارفكم وأثرت تجاربكم. نسعى دائماً إلى تقديم محتوى متميز يلبي تطلعاتكم ويعزز من ثقافتكم السياحية والفندقية. نلتقي في العدد القادم بإذن الله مع مزيد من الأخبار والمقالات المفيدة.

شكراً لاهتمامكم وقراءتكم.

رئيس هيئة تحرير مجلة كلية السياحة والفنادق

د. حكم شطناوي

منسقة ومصممة العدد: أ. فاطمة الكفريني وعدد من أعضاء نادي مجلة كلية السياحة والفنادق.